

DUVETICA

INATTESO. METROPOLITANO.
GIOIOSO. POP.



Effervescenza positiva, condivisione, solarità e italianità sono le immagini che ben delineano il nuovo percorso di Duvetica: divertirsi non è solo lo scopo principale dell'immagine veicolata ma diventa anche il percorso attraverso il quale la tribù Duvetica anima le sue giornate parlando un linguaggio semplice e accattivante.

L'ispirazione della collezione Primavera/Estate 21 è un inno all'Italia che regala a tutti un percorso visivo divertente e colorato. Duvetica pone così l'italianità al cuore del racconto che si snoda tra capi versatili e perfetti per ogni occasione, capispalla dalla personalità estrosa grazie alla stampa Davide con effetto neon, ispirata alla celebre opera di Michelangelo, o all'all over del logo Duvetica interpretato in tre varianti con un risultato visivo patchwork e pluricromatico. Accessorio irrinunciabile, la cintura nera dona ancora più femminilità alla silhouette della collezione donna cingendo la vita di capi metropolitani con un tocco chic. Si ripresenta anche in questa collezione, dopo la sua introduzione nell'Autunno/Inverno 20-21, l'uguale asimmetrico diventando stampa sul retro di alcuni pezzi uomo unquilted ad effetto luce. Il simbolo rappresenta l'anello di congiunzione tra persone includendo e comunicando il loro modo di essere e di raccontarsi.

Qualità e morbidezza dei materiali, tessuti superleggeri 20 denari down proof e interpretazione dei valori in colori e silhouette invitano ad un nuovo concetto di appartenenza.

Una donna divertente e ironica in grado di esibire con audacia stampe su nylon e silhouette boxy dal collo avvolto e quilted effetto onda. Fashion-forward, Duvetica presenta un capospalla in jacquard con lettering all over esaltando la femminilità grazie all'utilizzo del pizzo, di cinture che per la prima volta vengono accostate al materiale effetto luce simbolo del Brand, il kiss, e delle rouches che corrono lungo la zip, intorno al collo, cingono la vita o avvolgono il petto aggiungendo un twist romantico al capo. Per la prima volta vengono inoltre presentati short-pants e pants urban-chic per un look esclusivo e metropolitano.

Continua il viaggio con la collezione uomo che parte dall'utilizzo di una silhouette più over e continua con un gioco di capi dai colori a contrasto dove il blu navy si sposa con il coraggio del giallo fluo, quest'ultimo rafforzato dal patch in tono. Duvetica presenta un capospalla composto di tre puffer in tre differenti varianti cromatiche e logo all over mentre la performance si declina in capi tecnici ma urbani, tessuti water repellent, zip water resistant, e materiali inguancibili con lettering Duvetica trapuntato.

DUVETICA



I simboli del Bel Paese diventano colorati piping intorno alla zip o dettagli in gomma, richiamo alla bandiera del Bel Paese, in altri. L'arte si colora di accenti neon che prendono dal Davide di Michelangelo le sue origini e trasformano in chiave fashion le stampe dei capi del Brand.

Unisex. Felpe con e senza cappuccio, t-shirts versatili e frizzanti si arricchiscono con il disegno del Davide sui toni allegri del verde e del rosa diventando leit motiv dell'intera collezione.

Un linguaggio contemporaneo, un'estetica reversibile, lettering logati, cinture dal fitting moderno, gilet trend-setter, elementi materici ed effetti metallici da toccare e da mixare per una comunicazione spensierata e ironica.

We are Duvetica. You are Duvetica.

#duveticani