

# espresso<sup>h</sup>.



## ABOUT

Il punto di partenza è un caffè, e non uno qualsiasi. Il caffè che ogni italiano rimpiange ogni volta che esce dal suo paese, il caffè che come sanno fare in Italia non sanno fare da nessun'altra parte.

## PERCHÉ ESPRESSOH?

L'idea dell'espresso e del caffè è nata unendo i principi sui quali si intendeva fondare il brand: un makeup facile e veloce, un look forte ed autentico, un gusto 100% Italiano. E ça va sans dire ci è subito venuto in mente il caffè espresso: un gesto semplice, essenziale, rapido ma allo stesso tempo forte, deciso e d'impatto.

## LA FILOSOFIA

Il nostro è un ritorno alle basi, prodotti make-up essenziali, quelli che tutti sanno come utilizzare, e che tutti hanno all'interno del proprio beauty case. Per ogni prodotto ricerchiamo formule uniche, innovative ed altamente performanti, sempre ponendo la massima attenzione agli ingredienti e alle materie prime. Tutto è orgogliosamente 100% made in Italy, all'italiana. Crediamo che la bellezza, quella vera, stia nella semplicità delle cose. Un look forte ed autentico non deve essere sinonimo di un makeup complesso, ancor prima del makeup, alla base di un look ci sono la fiducia in noi stessi e la nostra autostima.

## THE FOUNDER

Il brand nasce nel novembre 2018 frutto della curiosità verace di Chiara, italiana, under 30 del terzo millennio che per definizione non accetta le convenzioni e si caratterizza per l'amore passionato per lo stile. "Dopo 5 anni di 'scuola' tra Milano e Parigi nella multinazionale numero uno nel mercato beauty, ho deciso di seguire il mio istinto e di diventare imprenditrice, spinta dalla volontà di creare un'identità beauty made in Italy, fresca e dal carattere forte. Secondo me nel mercato del makeup mancava un ritorno alla semplicità, ai gesti essenziali, al 'poco ma buono' e così mi sono lanciata. Il target sono tutte le ragazze come me, che danno importanza al beauty e all'estetica ma che non sono mai state attratte dal look KimK."

## DISTRIBUZIONE

Come ogni digital native brand che si rispetti la strategia distributiva fa leva sull'e-commerce diretto: [www.espressoh.shop](http://www.espressoh.shop) è il canale principale di vendita (circa il 90% del fatturato). All'e-commerce diretto sono affiancati due punti retail fisici, strategici da un punto di vista d'immagine: Milano Rinascente – Annex area beauty e Rinascente Firenze. Negli Stati Uniti oltre al nostro e-commerce

[espressoh.shop](http://espressoh.shop)

[info@studiopesca.com](mailto:info@studiopesca.com)



diretto, abbiamo una partnership con Urban Outfitters per quanto riguarda il loro canale di vendita online.

## ETICA E IMPEGNI

**Ingredienti:** Ricerchiamo con cura ed attenzione tutti gli ingredienti presenti all'interno delle formule, assicurandoci che siano sicuri e non compromettano la salute della pelle. Siamo un'azienda italiana, il che significa che le nostre formule sono soggette alle normative EU in materia di cosmetici e sono esenti da parabeni, solfati, formaldeide e altri composti nocivi. Nel nostro e-shop mettiamo apertamente a disposizione tutti gli INCI dei prodotti e siamo convinti che la trasparenza sia alla base della relazione con i nostri consumatori e gli aiuti a fare acquisti più consapevoli.

**Produzione:** Tutti i nostri prodotti sono 100% made in Italy, ciò si traduce in meno trasporti internazionali e dunque minori emissioni di CO2 ad essi legati, oltre a sostenere l'economia del nostro paese.

**Packaging:** I nostri attuali packaging secondari in plastica sono riutilizzabili grazie alla tecnologia di chiusura a cerniera; sul nostro profilo Instagram vi proponiamo consigli e suggerimenti sui modi più divertenti e pratici per riutilizzare i packaging del vostro correttore ABC o Glassy blush. Inoltre il nostro correttore ABC e il mascara Intenso, contengono 30% in più di prodotto effettivo (ml all'interno del prodotto) per confezione rispetto a alla media di mercato, garantendo un consumo più sostenibile. (Il prodotto dura più a lungo, meno acquisti durante l'anno, meno plastica e meno spedizioni). Entro la fine del 2020 ci impegniamo ad eliminare la plastica da tutti gli packaging secondari, e imballaggio di consegna. Non vediamo l'ora di mostrarvi le novità!

**Etica:** Come tutti i brand europei, Espresso H è cruelty-free! A seguito della decisione della Commissione Europea dell'11 marzo 2009, la sperimentazione animale sia sui prodotti finiti che sugli ingredienti è vietata nell'UE, e siamo lieti di garantire che i nostri ingredienti siano di provenienza etica.