



Una collezione ispirata a un viaggio tra le meraviglie del Mediterraneo con destinazione Capri e la sua allure di “dolce vita”.

Un brand dedicato al “resortwear”, per donne che amano viaggiare ed in cerca del perfetto guardaroba per le vacanze. Ogni singola creazione è una ironica e non convenzionale interpretazione della moda Caprese anni 50', che riflette lo stile eccentrico e la libertà di espressione tipica di quell'epoca. Ogni capo è disegnato, concepito e prodotto sull'isola ed in costiera amalfitana, preservando e sostenendo l'artigianalità e la tradizione sartoriale di questi luoghi.

LA NOSTRA MISSION

1. Far rivivere l'antica tradizione sartoriale caprese
Nel secondo dopoguerra in Italia la ripresa economica puntava sul turismo e sulla moda e se ne potenzia lo sviluppo principalmente là dove sussisteva una radicata tradizione manifatturiera. Oltre Roma e Firenze, anche Capri partecipò a questo progetto grazie all'attività di Emilio Pucci e di Maria Chiara Gallotti. Quest'ultima sviluppò l'opera del laboratorio 'La Tessitrice dell'isola' avviato originariamente da Edwin Cerio negli anni '30 per valorizzare le arti della tessitura a mano praticate dalle donne autoctone. Si sviluppò, nella moda uno stile “caprese”, un “modo di vestire inconfondibile creato sul posto” alimentato dalla creatività e dalla fantasia di sarti, calzolai e artigiani capresi, che ancora oggi è riconosciuto in tutto il mondo.

2. Evocare il sogno della “Dolce Vita”

Durante gli anni del secondo dopo guerra Capri diviene la meta della Dolce Vita, sull'isola si respira gioia di vivere, eccentricità, spensieratezza. Gli anni del cinema italiano in cui imperava la libertà di affermare i propri gusti contro la standardizzazione industriale, la voglia di godersi appieno la vita, di partecipare alle feste all'insegna della musica e della convivialità. È in questa effervescente atmosfera che Capri diventa il centro del jet set internazionale, l'isola della moda e del divertimento. Questo luogo così speciale ha ispirato la filosofia del brand con la sua allegria e con il desiderio di godere di quanto di meglio possa offrire la vita.

PERCHÈ Y'AM CAPRI?

“Y'AM” nasce dall'espressione del dialetto napoletano “Jamm ja” che in italiano significa “forza/su/sbrigati”,



“andiamo” nel modo verbale imperativo; Questa parola compare nel ritornello della celebre canzone napoletana Funiculi funiculà ed il brand l’ha scelta per rappresentare la sua identità solare; “Y’AM” richiama la prima persona singolare del verbo essere in inglese «I’ am». «I am Capri» esprime un senso di appartenenza tra i potenziali consumatori; Yam (anche Yamm) era il dio del mare nella religione cananea, diventato popolare nei tempi degli antichi egizi. Quindi Capri come divinità del mare che la circonda; Il nome racchiude il concetto di ironia e positività che il brand vuole esprimere.

IL LOGO

Il logo prende ispirazione da una tipica forma utilizzata nell’architettura caprese, la finestra moresca, simbolo dello stile eclettico dell’isola. Questo elemento è spesso presente nei luoghi sacri e nell’arte monumentale. A Capri appare spesso come oculo delle antiche ville ed hotel. Questa sinuosa sagoma si trasforma in sofisticate fantasie per i tessuti della collezione. Il colore evoca il mare, il sole ed il famoso orologio del campanile della «piazzetta» , spesso considerato simbolo dell’isola;

ISPIRAZIONE

L’incantevole bellezza dei paesaggi dell’isola con le sue acque cristalline e i tramonti mozzafiato , la sua singolare architettura rappresentano la fonte d’ispirazione del brand. La stilista reinterpreta con tratti distintivi gli iconici look dello stile caprese: gonne a ruota, camicie con volant, chemisier, abiti midi con scollo a barca. Capi essenziali, unici, perfetti per le vacanze in tessuti leggeri e palette di colori dai toni estivi. Femminilità raffinate e romantiche stampe floreali. Cotone sateen, mussola e seta disegnano i capi signature della collezione Y’am. Freschi abiti in lino, per calde giornate trascorse sulle spiagge di Capri. Abiti chemisier d’ispirazione anni 50’ perfetti per lunghe passeggiate al tramonto. Eccentrica eleganza, originalità ineccepibile nella linea di accessori che rende ogni capo più personale. I capi Y’am catturano l’essenza del lifestyle caprese, con un allure di “dolce vita” e gioia di vivere. Una celebrazione dell’isola azzurra in tutte le sue forme.

LE NOSTRE DONNE

Una collezione di capi essenziali concepiti per essere versatili e semplici, pensati per donne moderne, indipendenti, eternamente curiose e sofisticate,



che mantengono un'aura di leggerezza e femminilità a qualsiasi età. Le nostre donne amano l'Italia, le sue bellezze, l'arte, la cultura, la cucina ed il buon cibo.

DEMORAPHICS

Età: 20-60 years

Reddito: medio-alto

Istruzione: alto livello

Nazionalità: Italia, Francia,
Russia, US, Australia, UAE

BENEFITS

Qualità, stile, originalità, artigianalità, made in Italy

DISTRIBUZIONE

Il primo flagship store Y'AM è nato a Capri. La strategia commerciale prevede la selezione di concept store tenendo in considerazione alcuni criteri:

- Posizionamento alto
- Località esclusive
- Condivisione della stessa filosofia e valori

Format:

- Franchising
- Concept store
- Temporary shop in hotel
- Wholseler

Wear the essence of the island