

AR PACKAGING & BLOCKCHAIN X TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

PRESENTATION

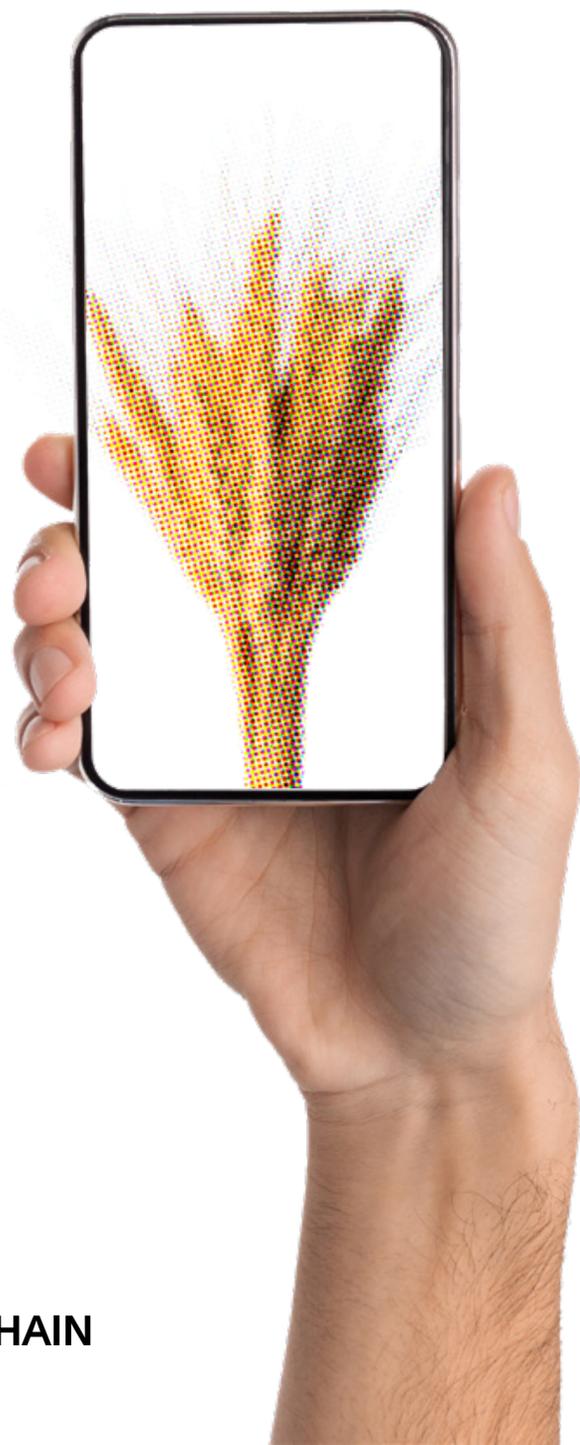


REALMORE

Part of Omicron Group



REALTÀ AUMENTATA: LO SCENARIO



La Realtà Aumentata è oggi una delle tecnologie più innovative e performanti per far dialogare clienti e brand. La sovrapposizione di contenuti multimediali immersivi nello spazio abilita modi del tutto nuovi per comunicare alle nuove generazioni di consumatori, generazioni che sono sempre di più abituate ad approfondire la storia e le caratteristiche distintive del prodotto che trovano sullo scaffale.

Le soluzioni di AR Packaging sono tante e tutte in continua evoluzione, e la Realtà Aumentata offre ai brand un mondo di infinite possibilità per informare, educare, coinvolgere ed intrattenere le loro audience con una rinnovata offerta di contenuti multimediali.



BLOCKCHAIN & TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA: LO SCENARIO



La Blockchain è una rete informatica di nodi che consente di gestire ed aggiornare, in modo univoco e sicuro, un registro contenente dati ed informazioni in maniera aperta, condivisa e distribuita senza la necessità di un'entità centrale di controllo e verifica.

Con questa tecnologia è possibile garantire l'attendibilità e l'affidabilità delle informazioni concernenti la filiera produttiva e comunicarne in modo trasparente i processi chiave, a partire dalla selezione dei fornitori, all'approvvigionamento delle materie prime, fino alla produzione e consegna.

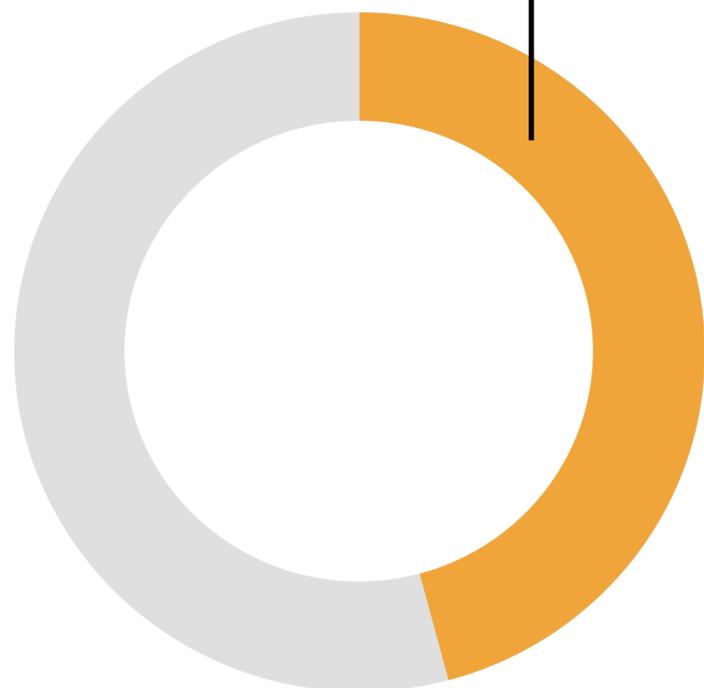
In questo modo, il consumatore è correttamente informato sulla provenienza del prodotto ed è consapevole di ciò che porta in tavola.



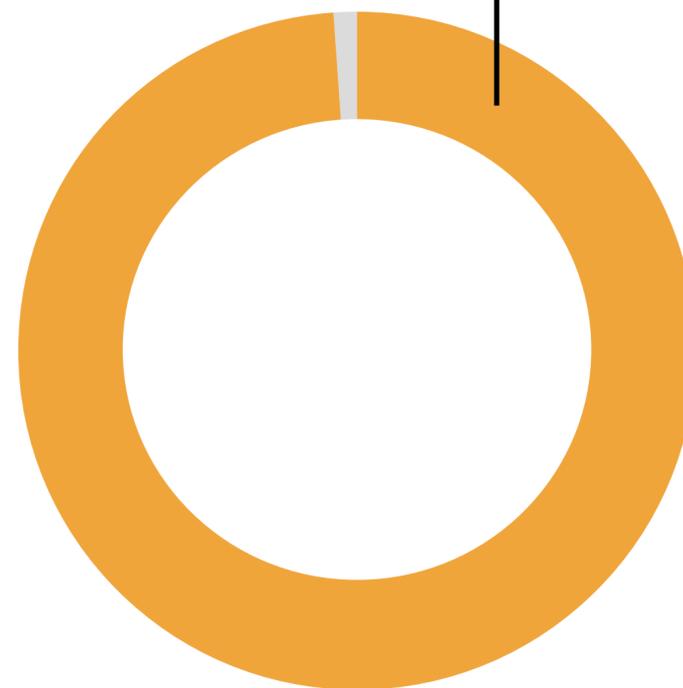
100 MILIONI DI CONSUMATORI

HANNO ACQUISTATO PRODOTTI
IN REALTÀ AUMENTATA NEL 2020

46% DEI RETAILER
intende potenziare il Customer
Engagement adottando
soluzioni AR e VR



**99% DEI
CONSUMATORI**
dichiara che aziende e retailer
dovrebbero impegnarsi di più
nella sostenibilità ambientale



“I produttori sono da sempre costretti a sottostare alle limitazioni imposte dalle dimensioni dell’etichetta, mentre le nuove normative impongono di aggiungere tutte le informazioni per un consumo più consapevole. Queste informazioni devono essere inserite in uno spazio limitato. La Realtà Aumentata apre nuovi scenari sul terreno di ciò che può essere comunicato attraverso la confezione. Trasmettere i valori del brand e gli aspetti chiave per un consumo più consapevole è oggi possibile laddove lo spazio non rappresenta più un limite”.

FEDERICO GUIDI | CEO REALMORE & XR PIONEER



TRE DIRETTRICI CHIAVE

COINVOLGIMENTO



TRASPARENZA



AUTENTICITÀ



COINVOLGIMENTO



Con la tecnologia AR il consumatore visualizza, in modo immersivo ed ultra-coinvolgente, tutte le informazioni relative agli ingredienti, tracciabilità di lotti, tabelle nutrizionali e, in generale, tutto ciò di cui ha bisogno per effettuare un acquisto consapevole. Inquadrando il QR Code o l'etichetta vive esperienze complesse e profonde che si traducono in immagini 3D, animazioni ed interattività di grande effetto.



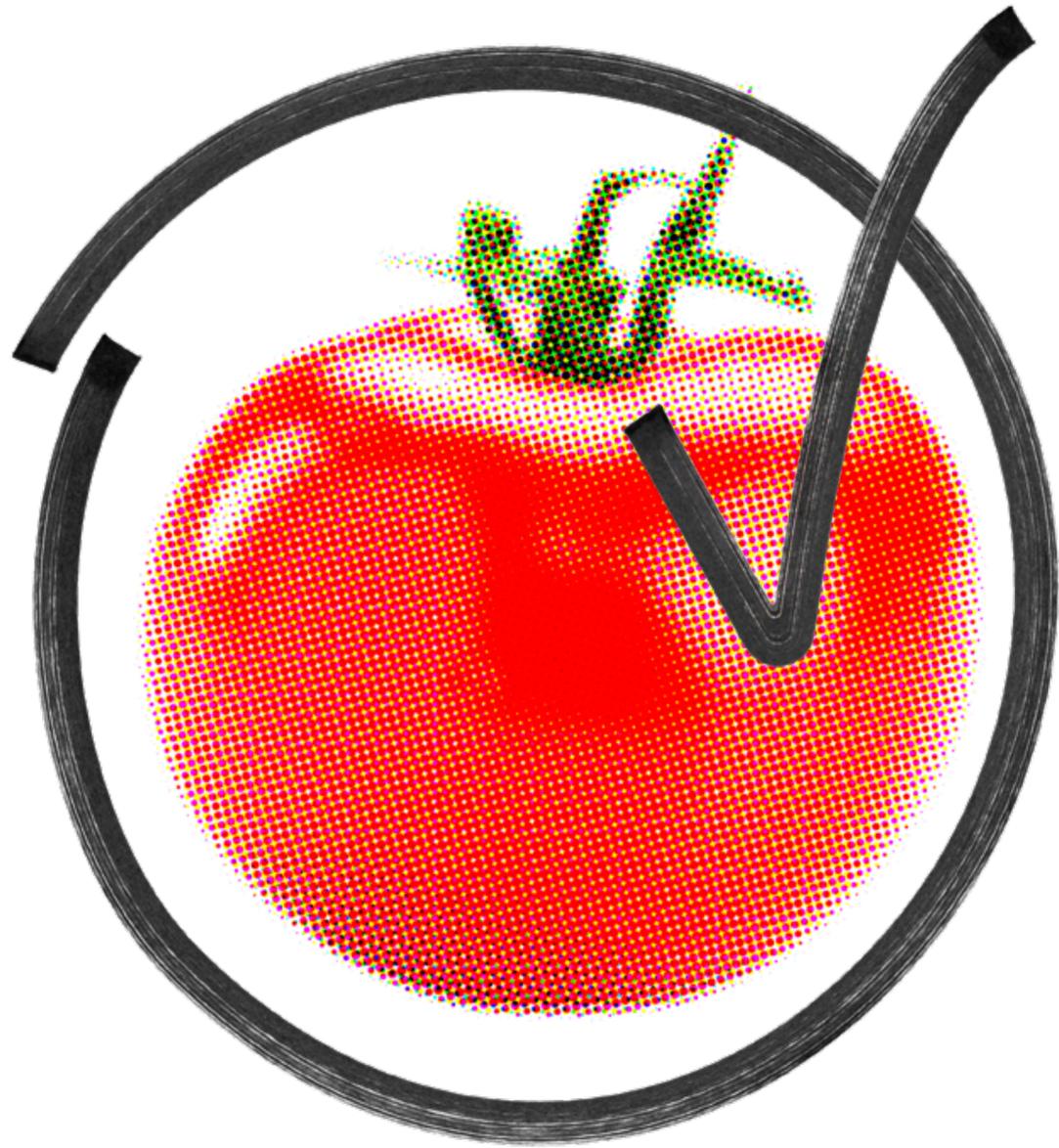
TRASPARENZA



Le nuove generazioni di consumatori, ed in particolare la Generazione Z, sono fortemente attratte dai brand in grado di garantire la trasparenza e la tracciabilità della filiera produttiva. Grazie alla tecnologia Blockchain il consumatore monitora tutti i processi e rimane informato senza soluzione di continuità sulla provenienza del prodotto che consuma.



AUTENTICITÀ



La tutela della qualità delle produzioni agroalimentari è un aspetto decisivo quando si parla di prodotti di largo consumo. La normativa europea prevede l'obbligo di indicazione in etichetta dell'origine delle materie prime. La combinazione di Blockchain e certificati di tracciabilità digitale aiuta le aziende a certificare l'autenticità di provenienza del prodotto riducendone drasticamente le possibilità di contraffazione.



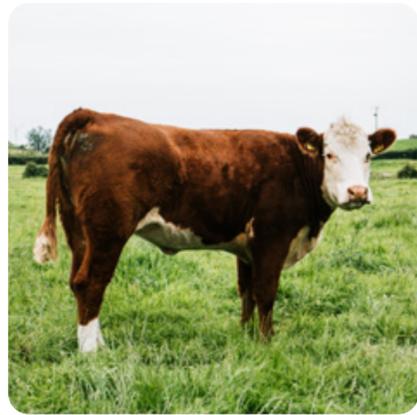
COME SI INTERFACCIA IL CONSUMATORE?



INQUADRA L'ETICHETTA



ESPLORA LA FILIERA PRODUTTIVA



MATERIE PRIME



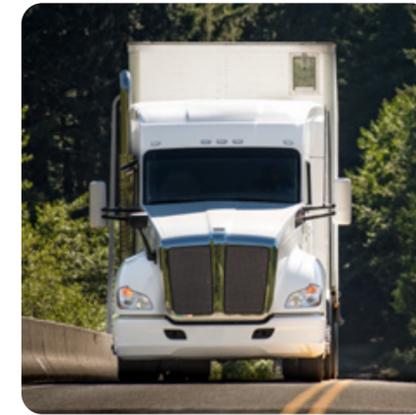
PRODUZIONE
AGRICOLA



LAVORAZIONE E
TRASFORMAZIONE
DELLE MATERIE PRIME



CONFEZIONAMENTO



TRASPORTO E
LOGISTICA



DISTRIBUZIONE



SI IMMERGE NELL' AMBIENTE

Descrizione

Sul cocco non si scherza. Per questo la nostra Bevanda al Cocco Senza Zuccheri è completamente priva di zuccheri ed edulcoranti. Non c'è niente che alteri il suo gusto naturale, leggero e rinfrescante grazie all'acqua di cocco. Ed è 100% vegetale, quindi fa bene anche al pianeta. Niente male, vero? È BUONA PER TE. Prendici gusto nel modo giusto!

**Senza latte, derivati del latte e glutine*

Confezioni e varianti
Questo prodotto è disponibile in 1L.

Allergeni

Può contenere tracce di frutta a guscio (no arachidi). Senza glutine.

Provenienza del cocco : Mayaguana



Mayaguana è un'isola e un distretto delle Bahamas con 271 abitanti al censimento 2010. È la più orientale delle isole dello Stato caraibico ed è situata a circa 560 km dalla capitale Nassau. Era abitata dai Lucaiani prima dell'arrivo degli spagnoli.



Nutrition Facts

8 servings per container
Serving size 2/3 cup (55g)

Amount per 2/3 cup
Calories 230

| % DV* | |
|------------|-------------------------|
| 12% | Total Fat 8g |
| 5% | Saturated Fat 1g |
| | Trans Fat 0g |
| 0% | Cholesterol 0mg |
| 7% | Sodium 160mg |
| 12% | Total Carbs 37g |
| 14% | Dietary Fiber 4g |
| | Sugars 1g |
| | Added Sugars 0g |
| | Protein 3g |
| 10% | Vitamin D 2mcg |
| 20% | Calcium 260mg |
| 45% | Iron 8mg |
| 5% | Potassium 235mg |

* Footnote on Daily Values (DV) and calories reference to be inserted here.



BLOCKCHAIN + AR PACKAGING: I VANTAGGI



- Valorizzare la tracciabilità dei prodotti e dei relativi ingredienti
- Certificare in maniera immutabile i dati di produzione
- Combattere la contraffazione e difendere il prodotto Made in Italy (DOC, DOP, IGT, DOCG)
- Garantire la tracciabilità dell'intera filiera
- Informare i consumatori sulla provenienza del prodotto
- Posizionare il prodotto in modo differenziante



QUAL È LA DIREZIONE?

Con la tecnologia Blockchain è possibile certificare in modo immutabile la provenienza del prodotto riducendo le barriere informative che ostacolano l'acquisto consapevole da parte del consumatore.

Il sistema di Realtà Aumentata applicato al Packaging aiuta il consumatore a visualizzare, in sovrapposizione e in real-time, elementi reali e digitali quali video, animazioni 3D, immagini, elementi audio e multimediali.

Con AR Packaging è possibile aggiungere informazioni a quelle già presenti sull'etichetta, dando vita a campagne di comunicazione non convenzionali, interattive e coinvolgenti.



**AR PACKAGING TRASFORMA IL DIALOGO
CON I CLIENTI ABILITANDO MODI DEL TUTTO
NUOVI PER COMUNICARE I PROCESSI CHIAVE
DELLA FILIERA PRODUTTIVA.**

**DALLA SELEZIONE DEI FORNITORI, ALLA
SCELTA DELLE MATERIE PRIME, AI METODI DI
PRODUZIONE FINO ALLA CONSEGNA.
LA COMBINAZIONE DI BLOCKCHAIN E
REALTÀ AUMENTATA DA FORMA AD
ESPERIENZE IMMERSIVE E COINVOLGENTI
OLTRE OGNI IMMAGINAZIONE.**



**SEI PRONTO A TRASFORMARE L'ESPERIENZA DI
ACQUISTO DEI CLIENTI CON AR PACKAGING?**



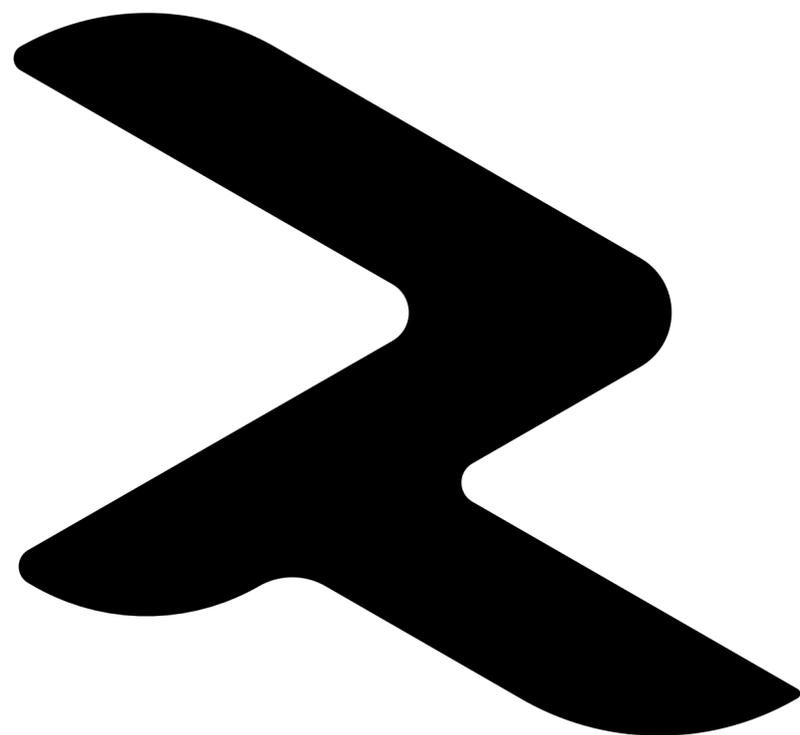
CHI SIAMO

Realmore è un'azienda del Gruppo Omicron specializzata in Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, Metaverso, NFT, Digital Twin ed Olografia 3D e fornisce una vasta gamma di soluzioni e servizi di strategia, di consulenza e digitali. Combinando la profonda conoscenza nel Human Centered Design con la passione per le tecnologie immersive, Realmore intende rendere AR e VR accessibili e scalabili per il business.

Realmore ha creato il primo spazio broadcast AR ludico-educativo in ambiente outdoor presso il più grande Outlet d'Europa, trasformato il Flagship Store di una casa di moda di fama mondiale in ambienti altamente esperienziali, sviluppato piattaforme di VR Training rendendo fruibile globalmente la formazione per il personale e i clienti di aziende FORTUNE 500, realizzato la prima App per la vendita di dispositivi biomedicali interamente basata su modelli tridimensionali.

Queste sono solamente alcune delle più importanti creazioni ed innovazioni che Realmore ha fatto negli ultimi anni.





REALMORÉ

Part of Omicron Group

