



I SEI PILASTRI DELL'ENTERPRISE METAVERSE

XR RESOURCES

**SE È VERO CHE IL METAVERSO È IL
NUOVO PARADIGMA DI INTERAZIONE
ONLINE, È INCONTROVERTIBILE CHE
LE AZIENDE DEVONO INVESTIRE OGGI
SE INTENDONO ESSERE LEADER NEL
FUTURO SCENARIO DIGITALE.**

Il Metaverso è uno spazio persistente, interoperabile e multiplatforma dove poter vivere e condividere insieme ad altri utenti esperienze interattive ed immersive nella veste di avatar 3D personalizzati. Questo fenomeno assumerà contorni sempre più definiti di pari passo con l'evoluzione delle tecnologie di visualizzazione XR, di connessione e trasmissione dei dati e con la diffusione dei dispositivi mobile ed indossabili di ultima generazione.

Nonostante alcuni esperti associno il Metaverso alla tecnologia VR piuttosto che alla tecnologia AR, in realtà le esperienze negli spazi digitali non sono vincolate all'utilizzo di uno specifico hardware indossabile risultando difatti fruibili anche attraverso browser web o da mobile. Ciò abilita un mondo di infinite possibilità per aziende e brand per essere presenti in modo rilevante nei canali di comunicazione già presidiati con una rinnovata offerta di contenuti multimediali.

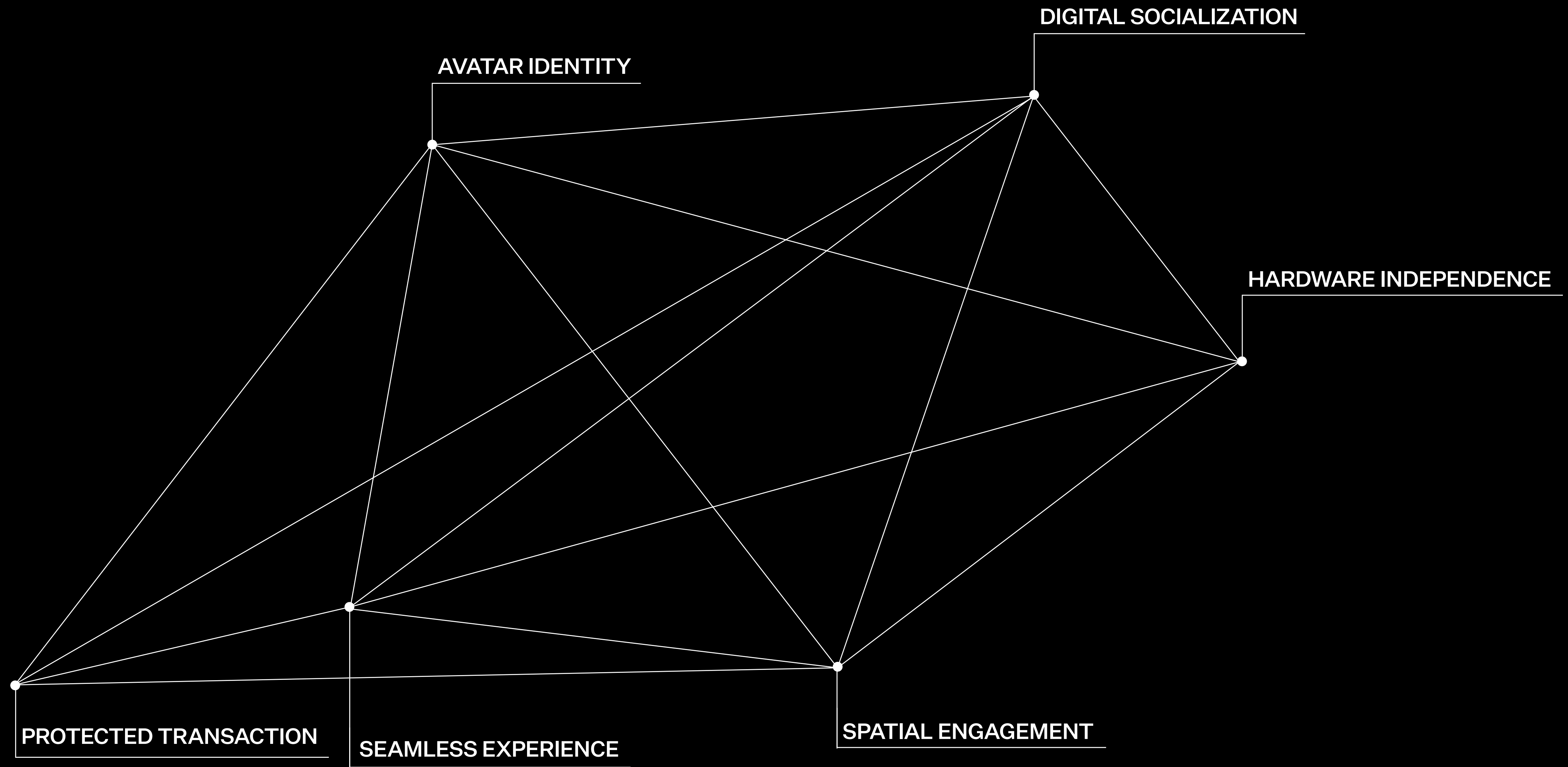
“L’aspetto decisivo è come si svolgerà l’interazione umana nei Metaversi conosciuti e come questa riplasmerà ciò che cerchiamo al di fuori di questi nelle realtà che comunemente abitiamo. I Metaversi non sostituiranno la realtà, tutt’al più la arricchiranno. Ed è solo questione di tempo per osservare una rapida accelerazione della loro adozione nelle esperienze progettate da creator e brand.”

FEDERICO GUIDI | CEO REALMORE & XR PIONEER

BENVENUTO NELL'ENTERPRISE METAVERSE

Questo è quello che definiamo Enterprise Metaverse: un modo del tutto nuovo per coinvolgere i clienti, potenziare le performance del personale e trasformare radicalmente il business della tua azienda.

Ogni business ha le proprie caratteristiche distintive e richiede soluzioni esclusive. Per questo motivo abbiamo definito sei pilastri chiave che vanno a delimitare l'attuale perimetro entro il quale l'azienda può muoversi nel presente per progettare un Enterprise Metaverse in grado di apportare valore aggiunto a tutto l'ecosistema aziendale.



1# AVATAR IDENTITY

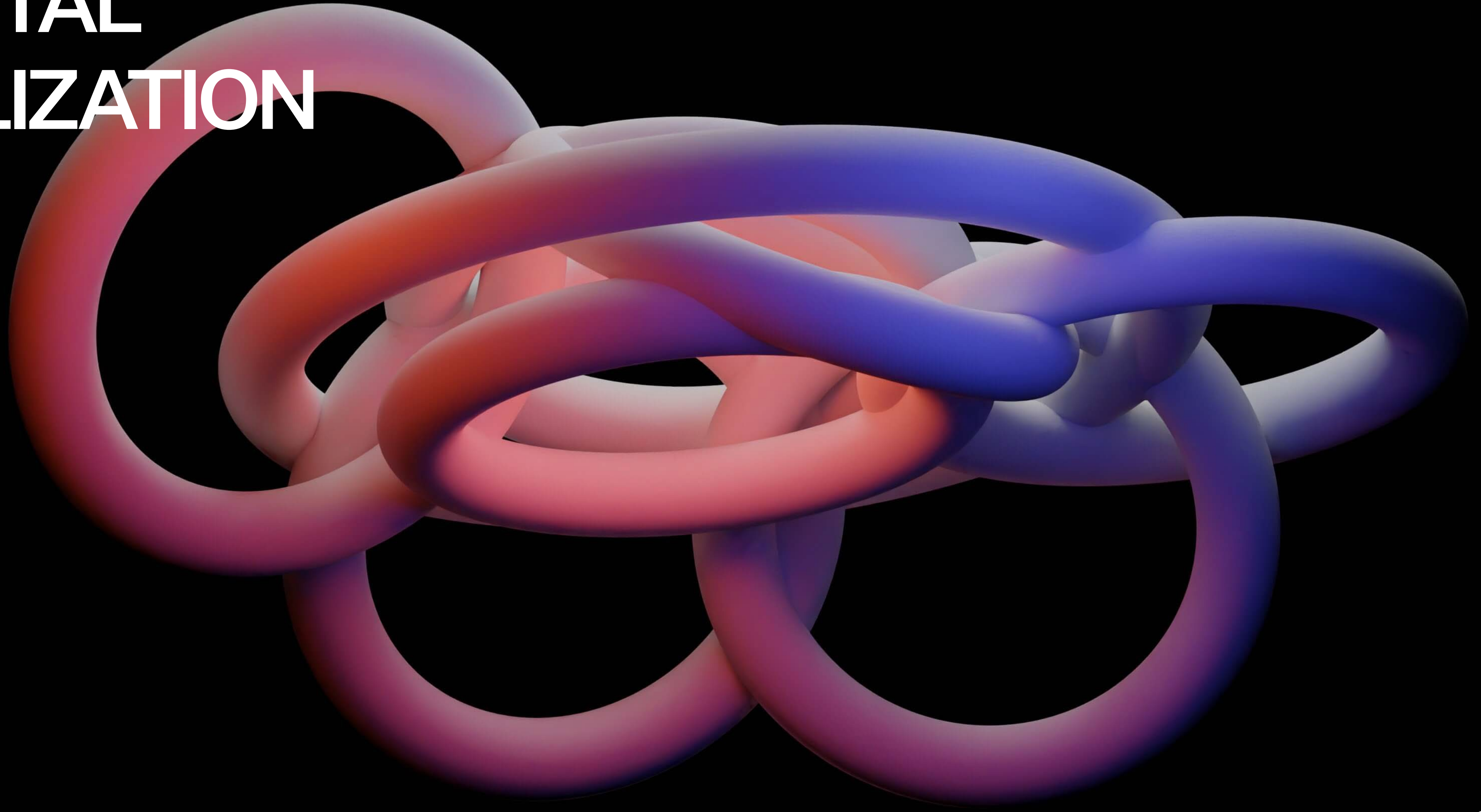


1# AVATAR IDENTITY

I Metaversi abilitano modalità di interazione online avveniristiche grazie alle nuove identità digitali, anche definite Avatar. Queste raffigurazioni grafiche degli utenti possono assumere sembianze reali o quella di figure mitiche e immaginarie, ma anche di pseudo esseri umani che a tutti gli effetti costituiscono rappresentazioni del proprio sé ideale e un'estensione del proprio io.

La creazione della propria identità digitale genera interazioni sociali credibili e ultra-realistiche negli spazi digitali innescando negli utenti senso di presenza, punto cardine di qualsiasi esperienza mediata tecnologicamente. La Direct to Avatar Economy apre scenari inesplorati per le aziende che intendono avviare un dialogo con le nuove generazioni di consumatori, generazioni che sono alla ricerca di modi del tutto nuovi per trasmettere la propria personalità ogni volta che trascorrono il loro tempo nei mondi virtuali.

2# DIGITAL SOCIALIZATION



2# DIGITAL SOCIALIZATION

La modalità Multi-Player tanto cara ai Gamers abilita forme di socialità del tutto nuove dando vita a comunità digitali basate su interessi e passioni comuni. Qualsiasi esperienza vissuta nello spazio virtuale può soddisfare il bisogno fondamentale di aggregazione e di sviluppo delle relazioni interpersonali.

La compresenza digitale, intesa come capacità di percepire la propria presenza insieme a quella degli altri utenti nello stesso spazio condiviso, favorisce la creazione di comunità locali e globali nel Metaverso ma non solo; potenzia la comunicazione e la collaborazione in occasione di meeting di lavoro da remoto e abilita nuove opportunità per la partecipazione in estemporanea ad eventi live e on demand.

La partecipazione nella veste del proprio Avatar 3D, quale versione digitale di sé stessi, rende le esperienze negli spazi digitali più coinvolgenti e rilevanti.

3# HARDWARE-INDEPENDENCE



3# HARDWARE-INDEPENDENCE

La portabilità intesa come grado di accessibilità agli spazi digitali risulta decisiva per amplificare l'interesse delle audience destinatarie dell'esperienza. Alcuni mondi virtuali possono essere esplorati esclusivamente attraverso specifici visori VR o AR dedicati, altri semplicemente attraverso browser o scaricando un'applicazione per desktop e mobile. Le possibilità sono innumerevoli e nessuna risulta essere migliore rispetto all'altra; la scelta dell'hardware dipende dalla tipologia di canale che l'azienda intende presidiare, dal grado di immersività e dal livello di presenza/realismo che intende raggiungere.

Accessibile in ogni momento, da qualsiasi dispositivo e piattaforma tecnologica, che sia un uno smartphone, un tablet, un PC, una console di gioco o un dispositivo AR/VR indossabile, è cruciale che l'Enterprise Metaverse risulti fruibile dagli utenti attraverso i dispositivi hardware a cui sono più abituati.

4# SPATIAL ENGAGEMENT

#ENTERPRISEMETAVERSE

— Realmore.net



REALMORE

4# SPATIAL ENGAGEMENT

I Metaversi stanno rapidamente emergendo come nuovi spazi in cui le persone possono fare acquisti, essere intrattenute e partecipare a esperienze che sfumano i confini tra mondo fisico e digitale. Mentre i Metaversi danno origine a nuovi ecosistemi di vita virtuale, è in corso un cambiamento altrettanto significativo.

I giochi online e gli spazi digitali, da Fortnite a Second Life, stanno conquistando sempre di più il tempo, l'attenzione e l'interesse delle nuove generazioni di consumatori, mentre gli elementi cardine del Metaverso (tecnologia blockchain, criptovalute, NFT, AR/VR ecc.) consentono alle persone da ogni luogo nel mondo di interagire e collaborare in modi del tutto nuovi.

I brand hanno il compito di ripensare i tradizionali modelli di coinvolgimento per deliziare le persone in questi spazi immersivi. Ciò richiederà nuovi modi di comunicare e di fare marketing e genererà nuovi flussi di entrate e opportunità sia per i marchi che per le aziende che li supportano. I Metaversi possono aiutarle a creare esperienze senza attrito e a raggiungere i clienti là dove essi - ed i loro avatar - si trovano.

5# PROTECTED TRANSACTION



5# PROTECTED TRANSACTION

Un altro aspetto chiave della nuova modalità di interazione digitale è la sicurezza delle transazioni nei nuovi spazi digitali. La creazione dell'identità digitale di un prodotto, articolo o oggetto inedito e la sua trasmissione attraverso la tecnologia Blockchain rende di fatto impossibile la contraffazione del suo design moltiplicandone in modo esponenziale il valore nel mercato di riferimento. Con la tecnologia NFT è possibile,

inoltre, garantire l'esclusività e l'autenticità **tanto bramate dai nativi digitali**, e grazie alla Blockchain ogni cliente può monitorare il processo di creazione del prodotto lungo tutta la value chain: a partire dalla selezione dei fornitori, all'approvvigionamento delle materie prime, fino alla produzione e consegna.

6# SEAMLESS EXPERIENCE

#ENTERPRISEMETAVERSE

— Realmore.net



6# SEAMLESS EXPERIENCE

Gli attuali confini tecnologici non consentono agli utenti di accedere ovunque con il proprio avatar spostandosi da una piattaforma all'altra in modo continuo e sfruttando a pieno i propri asset digitali. Ciononostante, assisteremo ad una sempre maggior connessione tra sistemi e piattaforme, create dai colossi tech, aziende produttrici di videogiochi, brand e creator, che saranno in grado di comunicare tra loro senza soluzione di continuità abilitando nuove esperienze creative, collaborative, funzionali e ludiche. Tale interoperabilità **trasformerà radicalmente il modo di interagire nel mondo digitale.**

Fare un salto in un punto vendita ed acquistare un cappellino virtuale e poi teletrasportarsi nel proprio videogioco preferito indossando il nuovo accessorio da abbigliamento sarà presto realtà. Un'esperienza fluida e senza attriti, abilitata da protocolli di comunicazione che dialogheranno tra loro armonicamente garantendo la raccolta, la trasmissione e la protezione dei dati, per la sicurezza informatica e la privacy. La completa portabilità degli oggetti digitali ne accrescerà il valore dando una accelerazione decisiva al business delle aziende negli spazi digitali.

QUAL È LA DIREZIONE?

**I SEI PILASTRI DELL'ENTERPRISE
METAVERSE METTONO IN LUCE
LE ENORMI OPPORTUNITÀ
DELLE AZIENDE PER CREARE
NUOVE FORME DI
COINVOLGIMENTO, DI
INTERAZIONE E DI TRANSIZIONE
CON CLIENTI E PROSPECT NEGLI
SPAZI DIGITALI.**

Gli ingredienti sono pochi ma essenziali, e il risultato sarà un mondo completamente nuovo per le vostre audience. Il percorso da intraprendere è lungo ma non c'è da preoccuparsi. Il punto di partenza è il medesimo per tutti e l'unico modo per essere pronti a competere nel futuro scenario digitale è fare alcuni passi nel presente iniziando in piccolo e poi scalando. Come ogni sensazionale tendenza del momento il Metaverso non è una miniera d'oro garantita, e la semplice progettazione di uno spazio virtuale non sarà sufficiente. La strategia è la pietra angolare da cui partire, e dovrà necessariamente allinearsi con la vostra missione e i vostri valori fondamentali.

Il rischio è che i vostri clienti rimangano insoddisfatti e parlino dell'esperienza in modo negativo, e in questo caso il vostro progetto Enterprise Metaverse dovrà ritenersi fallito.

In Realmore stiamo già facendo il primo passo, proponendo ai nostri clienti di convertire i loro prodotti in asset digitali 3D e/o NFT, fruibili negli universi di Gaming compatibili e compravenduti nelle piattaforme Marketplace in cui è possibile scoprire, collezionare e vendere NFT.

Questo è *I Sei Pilastri dell'Enterprise Metaverse*. Sei pronto a dare il via alla rivoluzione dell'interazione digitale?

PERCHÈ REALMORE?

Realmore combina la competenza pioneristica nello sviluppo di soluzioni di visualizzazione XR con la profonda conoscenza degli hardware AR/VR di ultima generazione. Insieme ai brand e alle aziende creiamo spazi digitali ed universi virtuali in grado di garantire tutto ciò che il Metaverso come lo intendiamo oggi promette di offrire.

Persistenza, modalità multiutente, interattività e transazionalità.

Le competenze Realmore spaziano dalla progettazione di Showroom e Passerelle Virtuali, esperienze interattive on demand e dal vivo, alle visite da remoto multiutente che aumentano le opportunità di fruizione di mostre ed eventi artistici, musicali e culturali.

Realmore ha creato il primo spazio broadcast AR ludico-educativo in ambiente outdoor presso il più grande Outlet d'Europa, trasformato il Flagship Store di una casa di moda di fama mondiale in un'ambientazione immersiva fortemente esperienziale, sviluppato piattaforme di VR Training rendendo fruibile globalmente la formazione per il personale e i clienti di aziende FORTUNE 500, realizzato la prima App per la vendita di dispositivi biomedicali interamente basata su modelli tridimensionali.



REALMORE