



AR Cinematica

Installazione 3D per coinvolgere i clienti In-Store.

Part of Omicron Group

realmore.net



DESCRIZIONE

AR Cinematica è una installazione immersiva che fonde Realtà Aumentata, Motion Capture e Computer Vision per generare esperienze interattive che non richiedono l'utilizzo di alcun dispositivo mobile o indossabile. Fruibile sia in ambienti indoor che outdoor, AR Cinematica prevede la sovrapposizione di contenuti tridimensionali nell'ambiente reale ed è una soluzione adatta per ispirare e divertire un pubblico di ogni genere di età.

Combinando contenuti 3D ultra-realistici con led wall di medie o grandi dimensioni, i brand trasformano l'esperienza nel punto vendita generando nuovi flussi di visitatori come mai prima d'ora.

AR CINEMATICA può essere configurata per diversi spazi: dagli Outlet, Centri Commerciali, Fiere, agli Store.



CARATTERISTICHE

A PROVA DI LEDWALL

Si adatta a led wall di grandi, medie e piccole dimensioni. La simulazione olografica ad alta risoluzione viene proiettata attraverso uno schermo ed è in grado di attirare l'attenzione di individui e gruppi di persone di ogni genere di età. Per trasformare l'iniziativa di intrattenimento in un'esperienza multisensoriale, è prevista inoltre l'implementazione di un potente sistema audio 2X200W.

MASSIMA INTERAZIONE E COINVOLGIMENTO

Gli utenti sono immersi in ambienti ultra-realistici di qualità cinematografica ed interagiscono con personaggi fotorealistici 3D in tempo reale. La capacità dell'installazione di coinvolgere ed emozionare lo spettatore in loco favorisce la condivisione dell'esperienza sui social network moltiplicando la viralità ed il passaparola.

SISTEMA CONTA PERSONE INTEGRATO

L'installazione prevede l'utilizzo di un sistema "conta persone" per analizzare l'effettivo grado di coinvolgimento in loco. Oltre ai dati di interazione, l'azienda può misurare l'effettivo livello di engagement complessivamente generato dall'iniziativa sui social network.

Con sistemi di intelligenza artificiale integrati alla telecamera è inoltre possibile acquisire una serie di informazioni concernenti le reazioni, i comportamenti e le caratteristiche distintive dei visitatori che interagiscono con l'installazione. Queste informazioni possono essere utilizzate dai retailer quale straordinaria fonte di insight da trasformare in migliori decisioni strategiche di business.

PUNTI DI FORZA

- Potenzia il Customer Engagement
- Arricchisce la Shopping Experience In-Store
- Rafforza la Fedeltà del Cliente al Punto Vendita
- Incrementa l'Engagement Rate sui Social Network

VANTAGGI

- Non richiede agli utenti l'utilizzo di dispositivi
- Si adatta alle varie disposizioni di spazio disponibili
- Genera viralità e condivisione sui social network
- Produzione di contenuti 3D personalizzabili
- Raccoglie i dati di interazione/engagement in loco
- Esperienza AR individuale
- Esperienza AR di gruppo



