

Realmore

Augmented & Virtual Reality Solutions



Metaverse & NFT Proposal



I consumatori stanno attribuendo sempre più valore ai beni digitali.

L'interesse delle nuove generazioni nei confronti delle piattaforme immersive sta crescendo e continuerà a farlo.

Il mondo sarà sempre più digitale, ed attualmente trend come Metaverso e NFT sono in repentina ascesa tra i contenuti scelti da creator e brand.

La combinazione di certificati di proprietà NFT e spazi digitali abilita nuove e coinvolgenti esperienze in grado di creare un ponte tra mondo fisico e virtuale.



Un Metaverso di opportunità per creator e brand



1/4

PERSONE NEGLI USA
Desidererebbe
trascorrere del tempo
nel Metaverso.

19%

PERSONE NEGLI USA
Sostiene che i brand
dovrebbero costruire
esperienze nel Metaverso.

25%

PERSONE NEL MONDO
Trascorrerà almeno
1 ora/giorno
nel Metaverso entro il 2026.

METAVERSO: QUAL'É LA DIREZIONE



Il Metaverso è un ponte tra identità, proprietà e spazi fisici e digitali. Le persone, i luoghi e le cose convergono nel mondo reale e virtuale e lo fanno simultaneamente interagendo tra loro senza soluzione di continuità.

Il Metaverso, quale nuove modalità di interazione digitale, consente di andare oltre qualunque cosa che fino a qualche tempo fa era possibile immaginare: promette di far vivere esperienze interattive entro un insieme di mondi virtuali interconnessi.



METAVERSO: DOV'É IL VALORE



Ripensamento prodotti/servizi/modelli di business

28%

Onboarding neoassunti

5%

Collaborazione con i clienti

12%

Supporto al lavoro ibrido

18%

Miglioramento delle performance

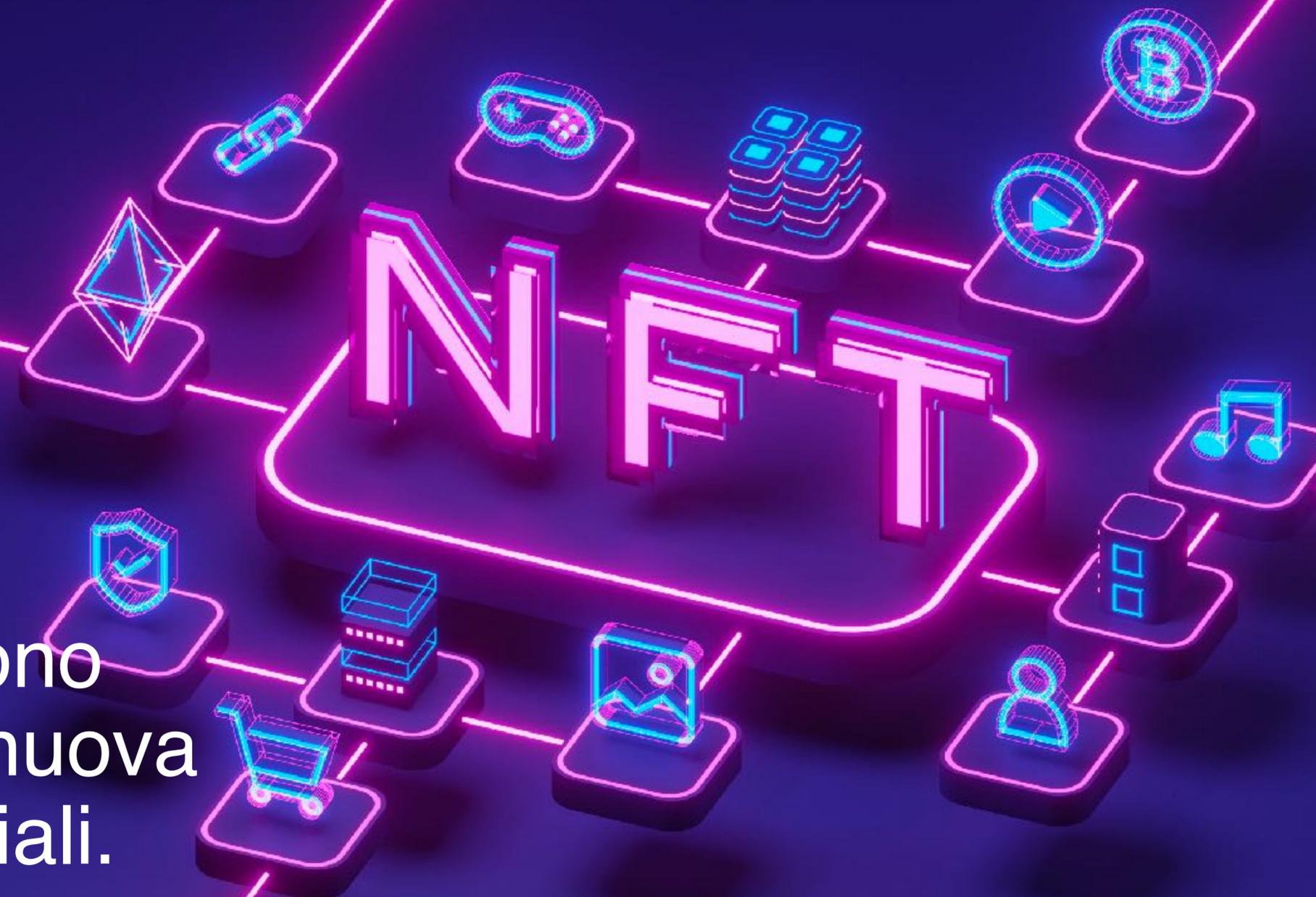
16%

Customer Engagement

21%



Spazi e beni digitali si uniscono per dare forma ad un'intera nuova classe di contenuti multimediali.





41

MILIARDI
L'odierna quotazione degli
NFT nel mondo.

24,9

MILIARDI
Volumi di vendita generati
dalla vendita di certificati
di proprietà.

6,5

MILIARDI
Il valore generato dagli
scambi sulla piattaforma OpenSea.

NFT: QUAL'É LA DIREZIONE



Gli NFT sono dei token crittografici che certificano la proprietà, l'unicità e l'autenticità di un bene digitale. Sono certificati di proprietà che possono essere scambiati e compravenduti su un marketplace, o durante concerti ed eventi live e on demand o in arene di gaming virtuali.

Gli NFT rappresentano una opportunità unica per la creazione di un'intera nuova classe di contenuti multimediali.

NFT: DOV'É IL VALORE



Digitalizzazione delle collezioni

15%

Protezione proprietà intellettuale

21%

Creazione nuovi modelli di business

28%

Tracciabilità filiera produttiva

20%

Customer Engagement

16%

TRE DIRETTRICI CHIAVE



In ogni progetto che prevede la combinazione di spazi digitali e NFT seguiamo tre direttrici chiave.

KEY #1

COMMUNITY

Creare spazi digitali coinvolgenti e consegnare esperienze interattive uniche per consentire alle proprie audience di esprimere al meglio la propria personalità.

KEY #2

AUTENTICITÀ

Garantire la massima trasparenza delle informazioni relative alla filiera produttiva e la sicurezza delle transazioni nei nuovi spazi digitali immersivi.

KEY #3

ESCLUSIVITÀ

Offrire prodotti digitali originali ed inediti abilitati dai certificati di proprietà NFT stimolando il desiderio di possesso di qualcosa di completamente raro ed esclusivo.

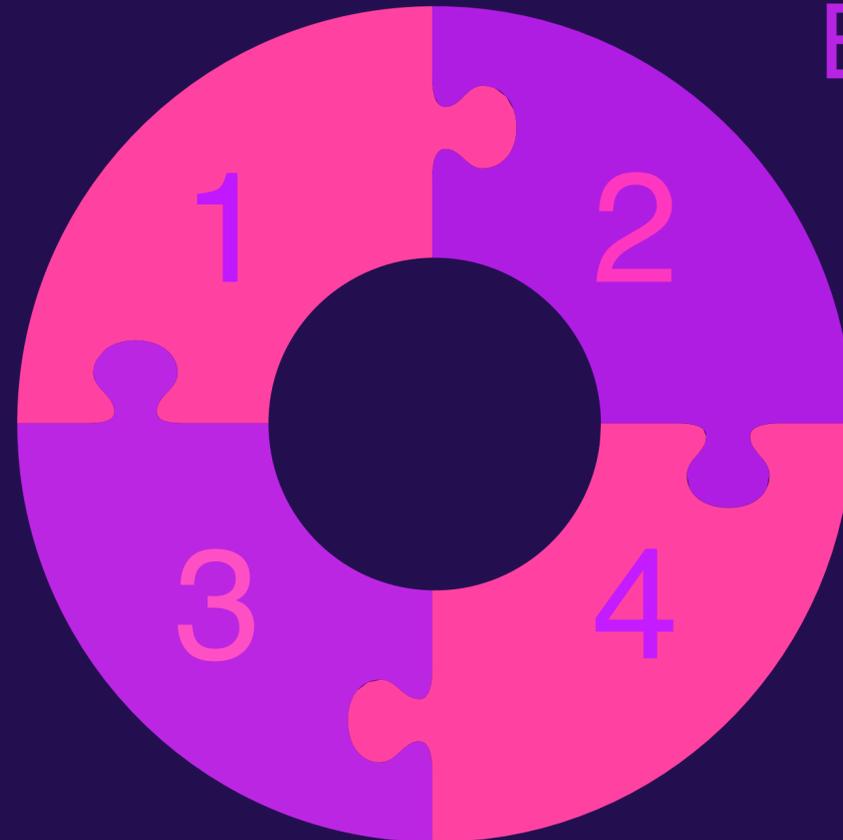
QUATTRO DIMENSIONI



In ogni soluzione che realizziamo sviluppiamo quattro dimensioni.

Scalabile

Esperienziale



Giocabile

Sociale



1# METAVERSE DESIGN

Realmore supporta le aziende nella progettazione di Metaversi proprietari in grado di ospitare store interattivi con ambienti dedicati all'esplorazione del brand e all'acquisto di oggetti inediti da collezione, spazi digitali immersivi per la collaborazione e la progettazione tra team di lavoro a distanza ed esperienze/eventi interattivi on demand e dal vivo.

2# NFT ASSET DESIGN

Realmore supporta le aziende nella creazione di certificati di proprietà NFT di oggetti inediti e nella progettazione del modello 3D di ogni prodotto che viene agganciato ad apposito NFT attestante la proprietà esclusiva dell'asset digitale.

3# NFT ASSET DESIGN + GAME INTEGRATION

Realmore supporta le aziende nella ricerca e nella selezione delle migliori piattaforme marketplace in cui promuovere e compravendere i propri NFT. Inoltre, si occupa della declinazione del design dei modelli 3D in base alla tipologia di Metaverso di Gaming selezionato.

4# APP SHARABLE AR

Realmore supporta le aziende nello sviluppo di App dedicate con integrazione di gallery di prodotti con tutti i modelli fotorealistici delle collezioni esplorabili in modalità 3D interattiva. Tutti gli asset sono acquistabili attraverso certificati di proprietà NFT e visualizzabili in modo condiviso tra più utenti in Realtà Aumentata negli ambienti reali.

SOLUZIONE 1#

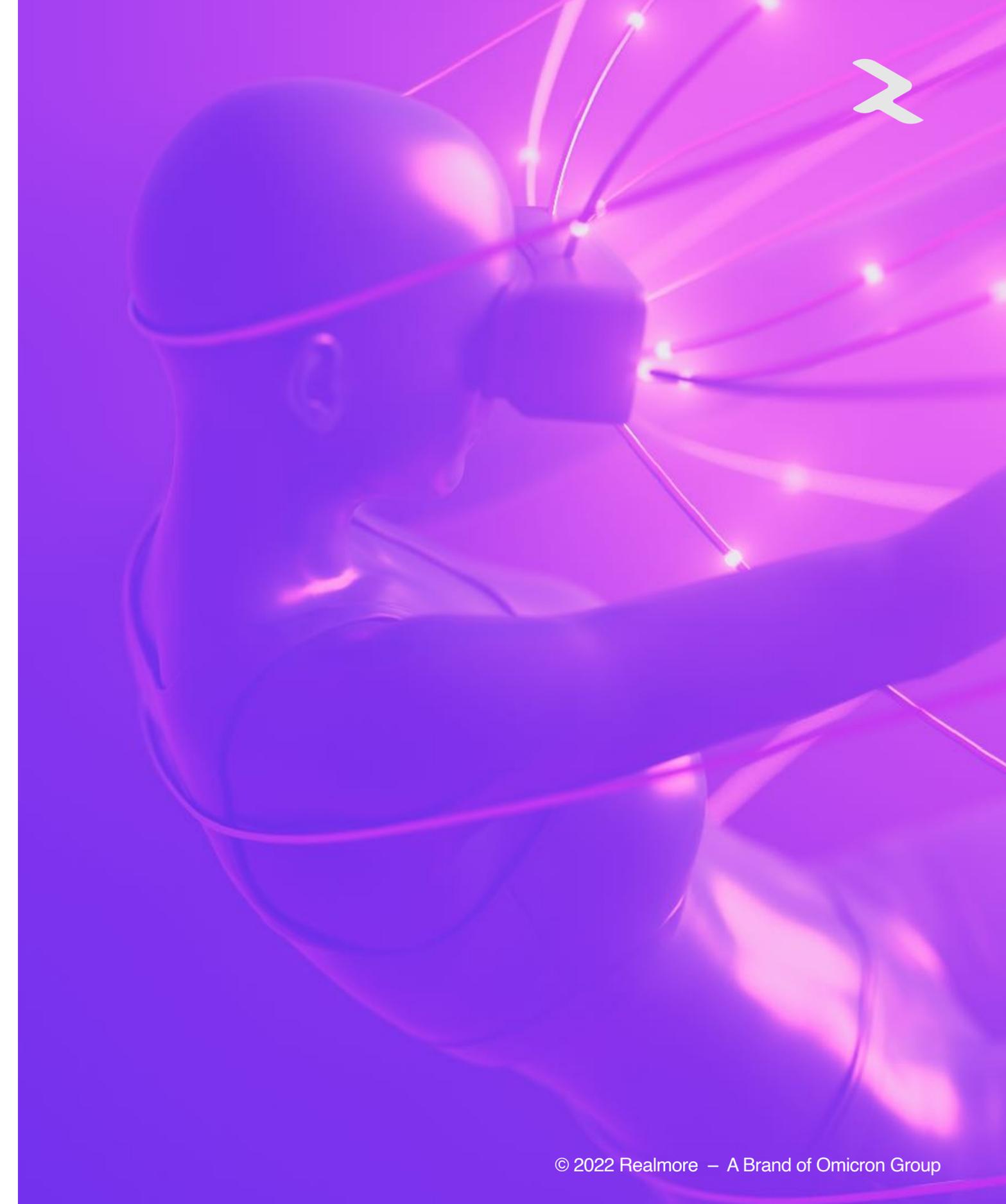
Metaverse Design

INTRODUZIONE

Il Metaverso è la nuova modalità di interazione tridimensionale e sfrutta la combinazione di tecnologie già ampiamente diffuse quali Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, AI, IoT, Cloud, Blockchain consentendo di sperimentare esperienze digitali interconnesse ed accessibili attraverso dispositivi di ultima generazione quali Smartphone, Tablet, Pc, visori AR, visori VR.

L'esperienza nel Metaverso presuppone l'interazione tra più utenti, tra avatar e avatar, avatar e oggetti virtuali all'interno di uno spazio digitale dove tutto è persistente e rimane inalterato.

L'Engagement si sposta dal consumo passivo di contenuti alla creazione ed interazione attiva negli spazi digitali, con al centro l'esperienza dell'utente.



SOLUZIONE 1#

Metaverse Design COME OPERIAMO

Realmore combina la profonda passione per le tecnologie immersive con la conoscenza pionieristica degli hardware AR/VR di ultima generazione. Insieme ai brand e alle aziende Realmore crea universi digitali in grado di garantire tutto ciò che il Metaverso promette nel presente di offrire. Persistenza, modalità multiutente, interattività e transazionalità.

Attraverso il proprio Metaverso proprietario l'azienda potrà immergere il cliente in uno spazio digitale dove sarà possibile scoprire, collezionare ed acquistare articoli inediti mai fabbricati e prodotti iconici ritirati dal mercato o mai messi in commercio. O far vivere a clienti esperienze senza limiti di tempo e di spazio che non sarebbero facilmente riproducibili nella realtà.

L'aspetto chiave è come si svolge l'interazione nel Metaverso e come questa riplasma ciò che l'utente cerca al di fuori di esso nella realtà che comunemente abita.



Metaverse Design

LE DIMENSIONI



#1 SCALABILE

Il numero di utenti che possono interagire all'interno del Metaverso proprietario nello stesso momento, il numero di elementi ed accessori presenti in una determinata area, il loro livello di dettaglio e la complessità della loro apparenza, oltre che la quantità di interazioni possibili tra i diversi utenti, aumenta di pari passo con l'evoluzione delle tecnologie digitali.

#2 ESPERIENZIALE

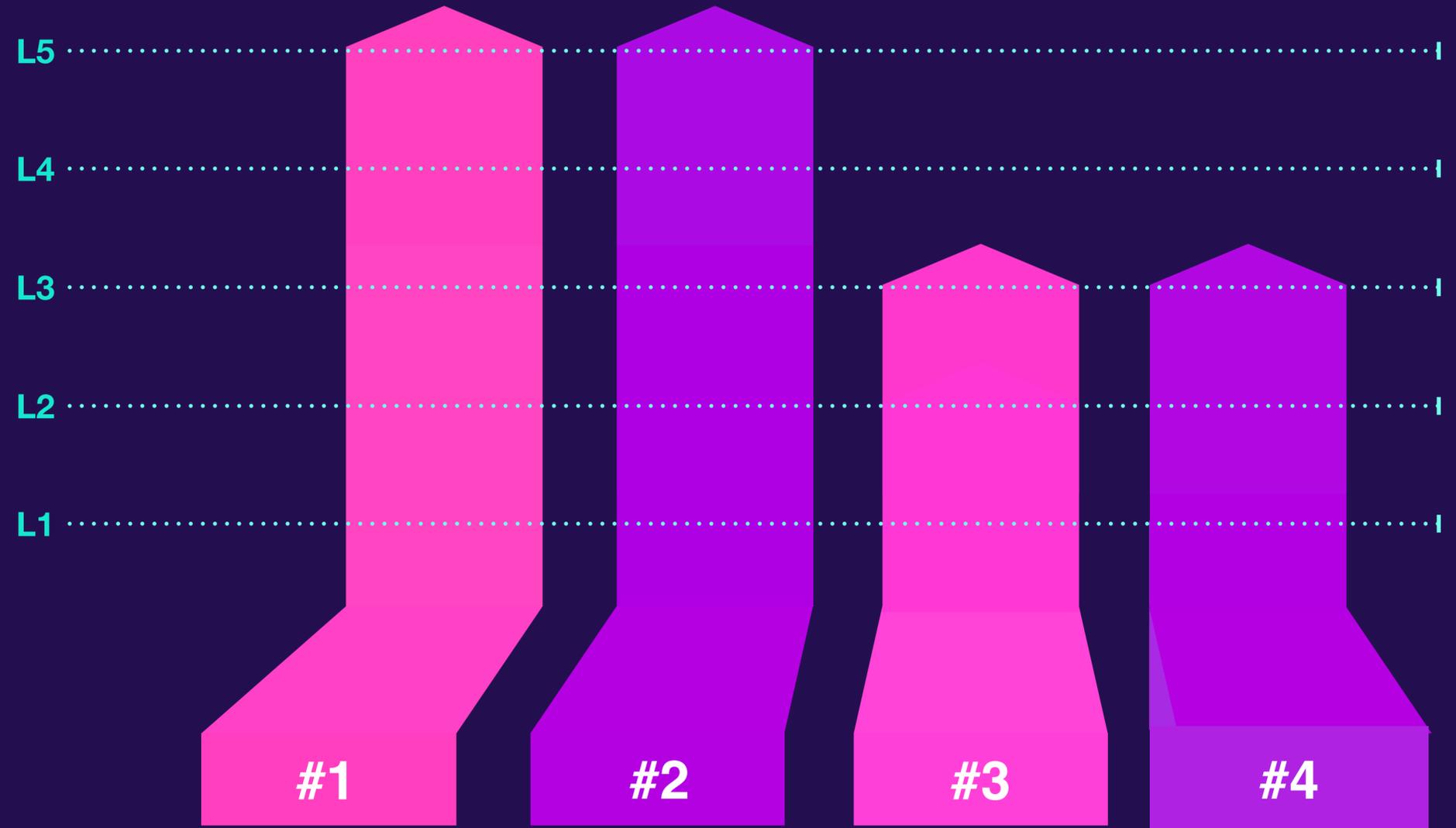
Esplorare il Metaverso proprietario navigando tra le molteplici stanze e sezioni immersive che popolano la piattaforma arricchisce in modo straordinario l'interazione dei clienti con il brand rendendoli partecipanti attivi dell'esperienza.

#3 SOCIALE

Vivere l'esperienza nel Metaverso e condividerla sui social network abilita nuove modalità all'avanguardia per esprimere la propria personalità e riplasma il concetto di ciò che è alla moda e di ciò che è definibile di design nello spazio digitale.

#4 GIOCABILE

Scoprire nuovi mondi, collezionare oggetti inediti e partecipare a sfide interattive stimola la creatività e potenzia l'engagement digitale dei clienti.



NFT Asset Design

INTRODUZIONE



Mentre il valore di un oggetto fisico è destinato a diminuire, il valore di un oggetto digitale può aumentare considerevolmente nel tempo. Un oggetto digitale può vivere per sempre.

Le nuove generazioni di consumatori, ed in particolare la Gen Z, sono fortemente attratte dai contenuti esclusivi ma anche dai brand in grado di garantire senza soluzione di continuità la trasparenza e la tracciabilità della filiera produttiva.

Con la tecnologia NFT è possibile garantire l'esclusività e l'autenticità tanto bramate dai nativi digitali, e grazie alla Blockchain ogni cliente può monitorare il processo di creazione di un prodotto lungo tutta la value chain, a partire dalla selezione dei fornitori, all'approvvigionamento delle materie prime, fino alla sua produzione e consegna.

Le nuove generazioni tendono ad informarsi su come sono realizzati i prodotti che desiderano acquistare.



SOLUZIONE 2#

NDT Asset Design COME OPERIAMO

Con questa soluzione l'acquirente potrà ricevere sia il certificato di proprietà, NFT, di oggetti inediti nella loro versione digitale sia il prototipo fisico esclusivo dell'articolo acquistato.

La creazione dell'identità digitale di un articolo e la sua trasmissione attraverso la tecnologia Blockchain ne renderà di fatto impossibile la contraffazione moltiplicando in modo esponenziale il suo valore nel mercato di riferimento.

Dall'idea, al disegno, alla progettazione, alla creazione del modello digitale prima ancora di passare al modello reale. Questa soluzione consentirà di dare alla luce collezioni passate mai messe in commercio e di guadagnare sia dalla vendita degli NFT che dagli scambi successivi.

Spostarsi dal virtuale al fisico e dal fisico al virtuale in modo continuo.



NFT Asset Design

LE DIMENSIONI



#1 SCALABILE

La realizzazione di più asset digitali e la visualizzazione dei medesimi nelle principali piattaforme marketplace aumenta esponenzialmente la visibilità delle collezioni Alessi e le opportunità di generare guadagni dalla vendita degli NFT.

#2 ESPERIENZIALE

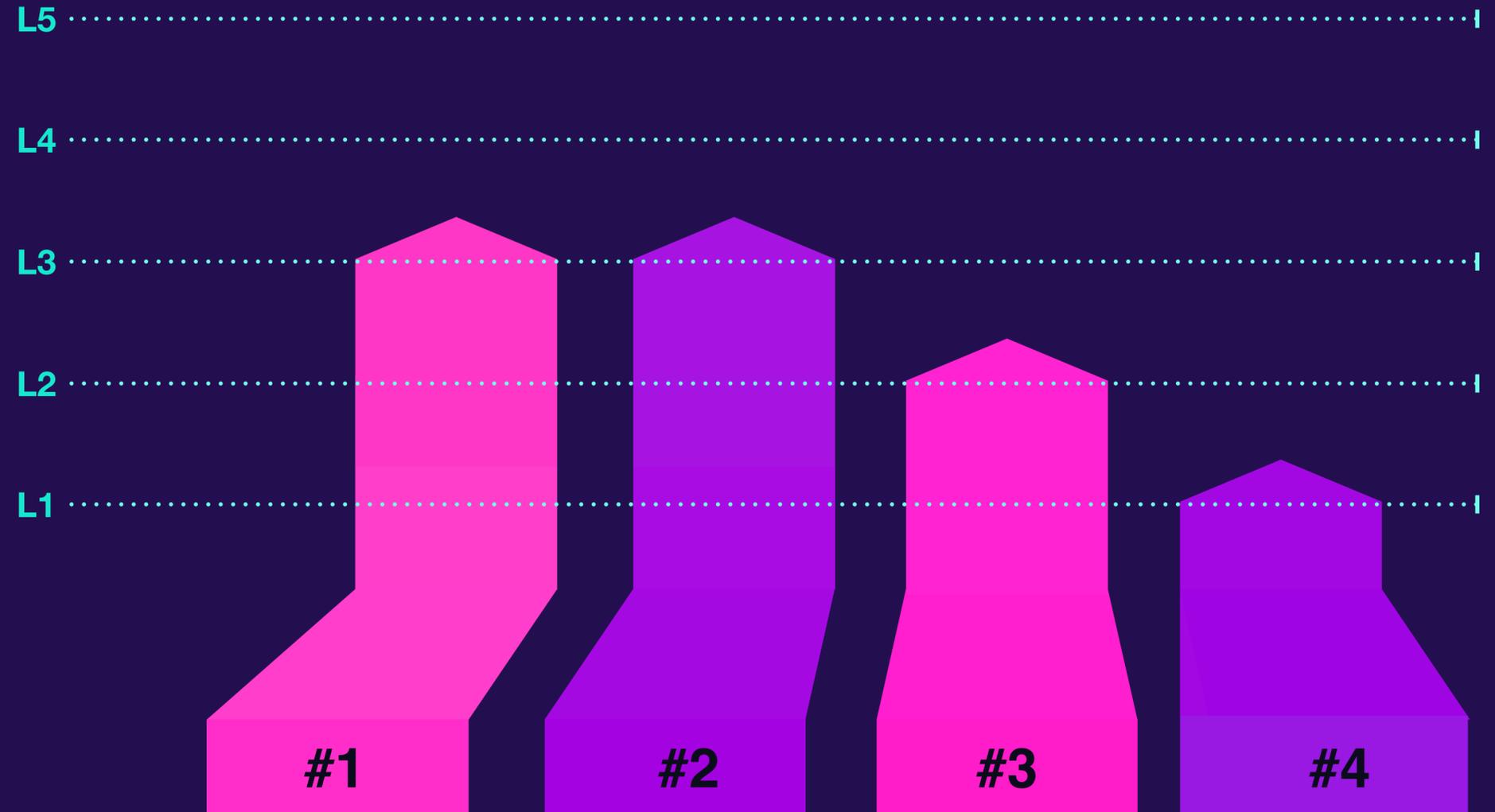
La realizzazione del prototipo fisico dell'oggetto inedito arricchisce l'esperienza di acquisto del cliente che, oltre a poter visualizzare la copia digitale NFT del medesimo oggetto, potrà collocarlo come complemento di arredo nei propri ambienti.

#3 SOCIALE

Mostrare l'oggetto digitale sui social network o attraverso gli schermi/dispositivi in 2D e l'oggetto fisico nei propri ambienti genera momenti di socialità e di condivisione.

#4 GIOCABILE

Il modello 3D dell'oggetto inedito può essere visualizzato a 360°.



SOLUZIONE 3#

NFT Asset Design + Game Integration

INTRODUZIONE

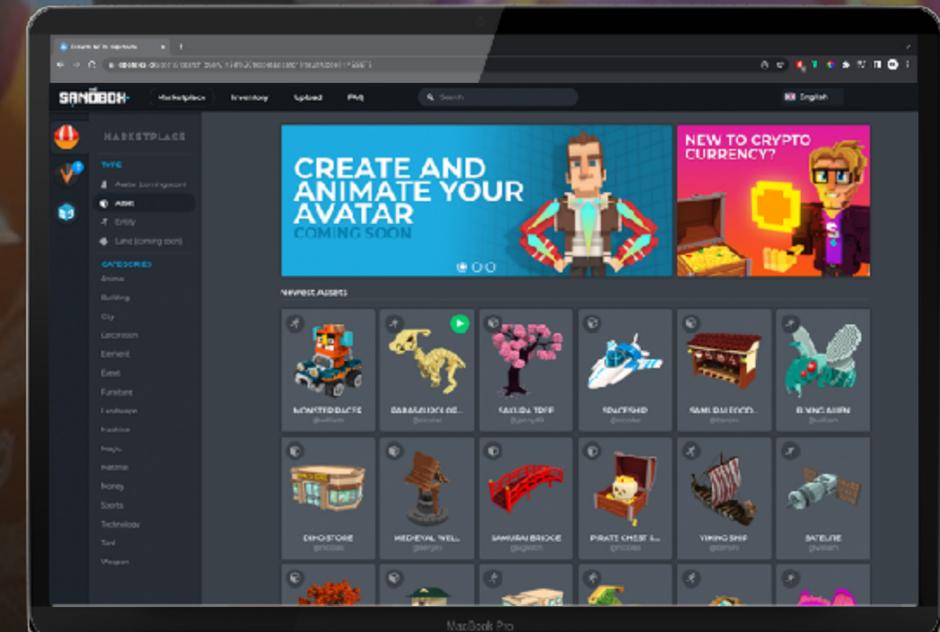


Le piattaforme marketplace dedicate alla vendita di NFT si stanno diffondendo ad un ritmo rapido e i consumatori sono sempre più attratti dall'idea di acquistare la versione digitale di prodotti non destinati ad essere realizzati fisicamente.

Per alcuni il possesso di un asset digitale risulta addirittura più allettante del possesso della sua controparte fisica, e questa tendenza crescerà di pari passo con la diffusione delle esperienze interattive che favoriranno l'utilizzo dei medesimi asset nei più svariati spazi digitali.

Acquistare un oggetto personalizzato in un marketplace nella sua versione virtuale, e poi declinarlo in una serie di Metaversi compatibili è ciò che la tecnologia nel prossimo futuro potrà offrire.

Espandere la visibilità dei brand nelle piattaforme Marketplace in cui scoprire, collezionare e vendere NFT.



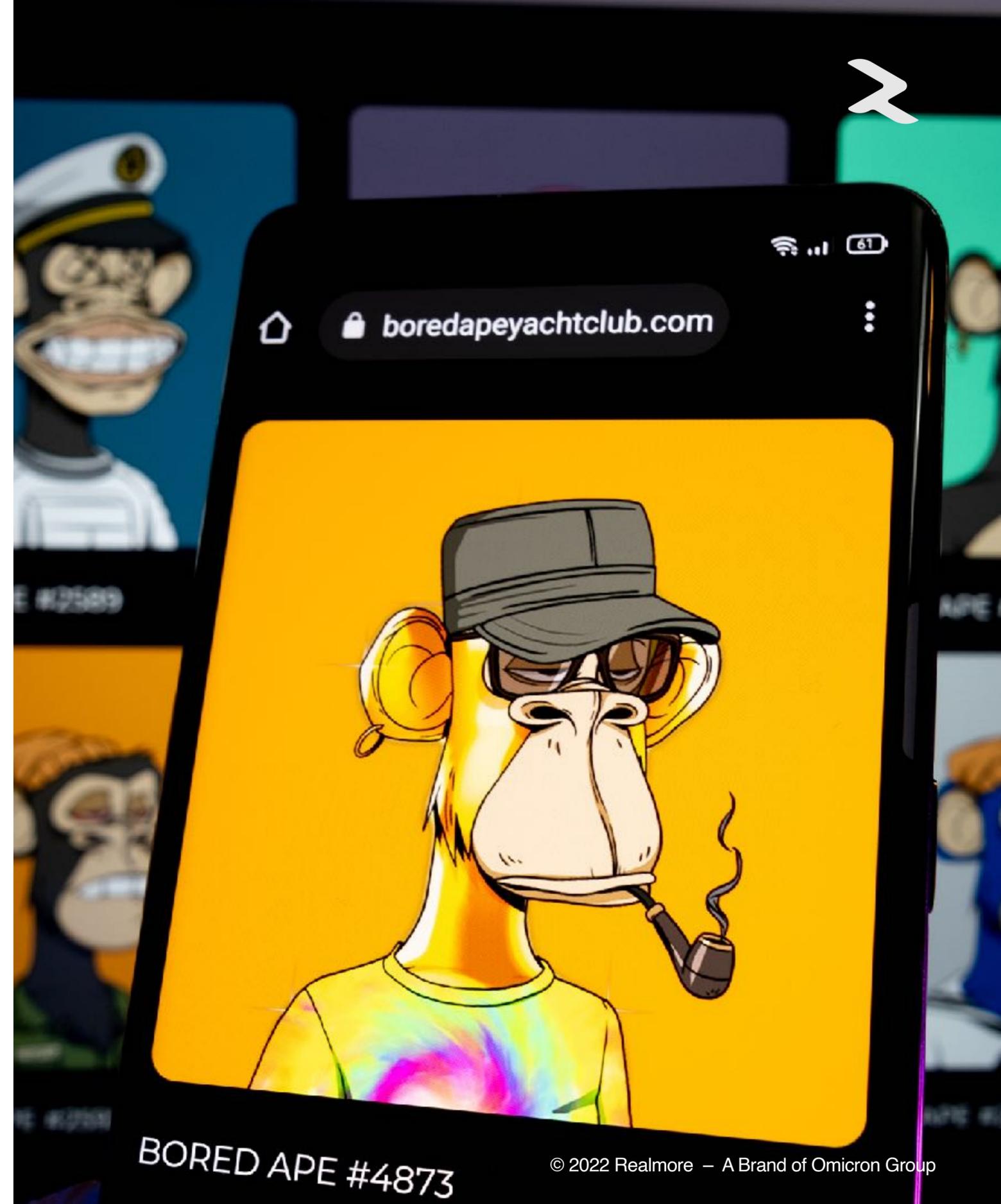
SOLUZIONE 3#

NDT Asset Design + Game Integration COME OPERIAMO

Con questa soluzione l'acquirente ha la possibilità di sfogliare il catalogo degli asset digitali tokenizzati all'interno dei principali marketplace di riferimento presenti nel panorama internazionale quali Crypto ed OpenSea, ed utilizzarli come accessori iconici durante le esperienze di Gaming compatibili con i sistemi Blockchain.

Realmore si occupa della progettazione dei modelli 3D che vengono agganciati ad appositi NFT attestanti la proprietà esclusiva degli asset digitali compravenduti. Anche questa soluzione consente di guadagnare sia dalla vendita degli NFT che dagli scambi successivi.

La declinazione del design dei modelli 3D dipende dal numero di Metaversi di Gaming selezionati. Questo processo coinvolge il cliente nella fase di revisione dei modelli per far in modo che siano compatibili con le piattaforme virtuali designate.



NFT Asset Design + Game Integration

LE DIMENSIONI



#1 SCALABILE

La realizzazione di più asset digitali e l'utilizzo dei medesimi nelle principali piattaforme di Gaming aumenta esponenzialmente la visibilità delle collezioni e le opportunità di generare interesse nei confronti dei prodotti iconici Alessi.

#2 ESPERIENZIALE

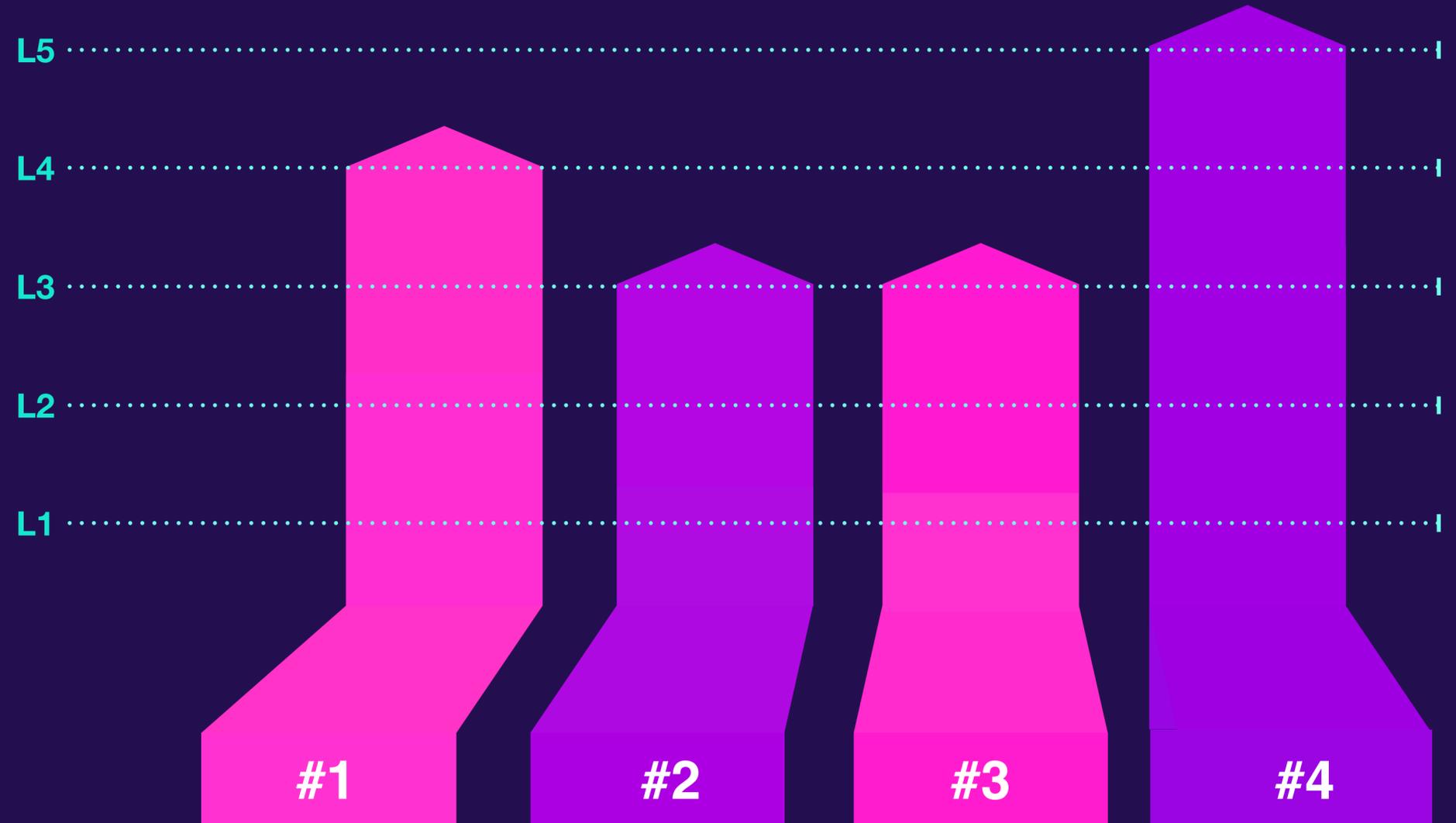
Immersersi nelle piattaforme di Gaming ed utilizzare il modello 3D degli accessori da arredamento trasforma le esperienze videoludiche arricchendole di contenuti originali ed esclusivi.

#3 SOCIALE

Interagire nelle piattaforme di Gaming con gli altri giocatori mettendo in risalto gli accessori digitali di proprietà esclusiva espande le occasioni di confronto, di scambio culturale e di sana competizione.

#4 GIOCABILE

Utilizzare gli accessori per arredare proprietà virtuali fittizie nei contesti di Gaming ed arricchire le interazioni nei Metaversi videoludici immersivi abilita esperienze divertenti ed estremamente coinvolgenti.



SOLUZIONE 4#

App Sharable AR

INTRODUZIONE



I consumatori stanno volgendo lo sguardo verso le tecnologie XR, perché consentono di andare oltre qualunque cosa che fino a qualche tempo fa era possibile immaginare: ci permettono di sovrapporre uno strato digitale di contenuti ed informazioni alla vita reale.

Il 3D espande la creatività e consente di creare situazioni che non abbiamo mai visto prima, il che sblocca un nuovo linguaggio funzionale ed estetico; un nuovo modo di esprimere la nostra creatività che parla ad un pubblico giovane e digitalmente esperto.

Espandere la creatività con i nuovi strumenti XR di visualizzazione interattiva degli oggetti 3D.



SOLUZIONE 4#

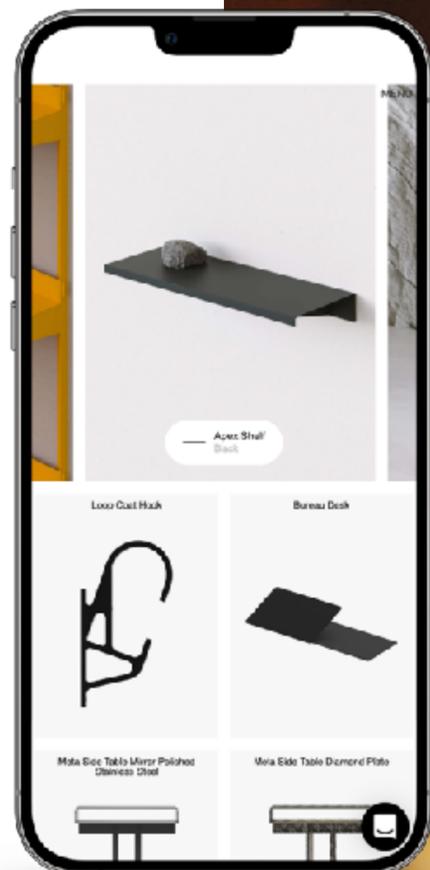
App Sharable AR COME OPERIAMO

La seguente soluzione prevede lo sviluppo di un App dedicata e l'integrazione di una gallery di prodotti con tutti i modelli fotorealistici delle collezioni esplorabili in modalità 3D interattiva.

Tutti gli asset sono acquistabili attraverso certificati di proprietà NFT e visualizzabili, una volta acquistati, in modalità AR nei propri ambienti.

Questa modalità ha la caratteristica unica di sfruttare un motore di "Shareable AR" in tempo reale che abilita la condivisione di oggetti aumentati tra più utenti.

Condividere esperienze immersive esclusive con i nuovi oggetti digitali tokenizzati.



App Sharable AR

LE DIMENSIONI



#1 SCALABILE

La progettazione di un maggior numero di asset digitali aumenta considerevolmente le opportunità di condivisione di esperienze multi-utente con al centro gli oggetti iconici da collezione e di crescita dell'interesse nei confronti dei prodotti Alessi.

#2 ESPERIENZIALE

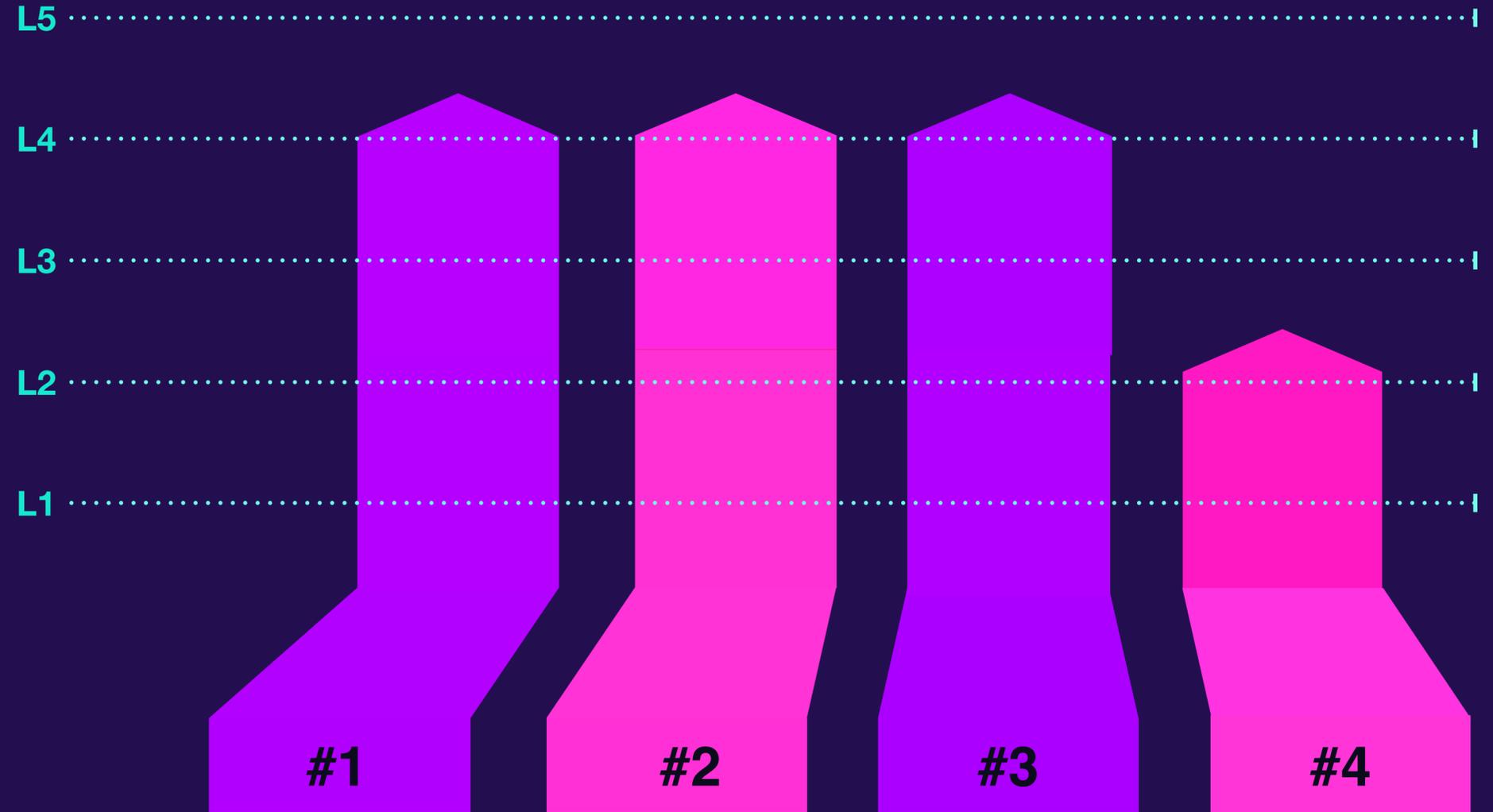
La modalità "Sharable AR" di condivisione degli oggetti aumentati trasforma i momenti di interazione digitale tra gli utenti rendendoli estremamente esclusivi, personali e coinvolgenti.

#3 SOCIALE

Le esperienze di condivisione tra più utenti degli oggetti iconici nella loro versione digitale abilitano nuove forme di espressione della propria personalità e plasmano modalità di interazione sociale del tutto nuove ed innovative.

#4 GIOCABILE

I modelli 3D degli oggetti inediti può essere visualizzato a 360°, ruotato, ingrandito, spostato nello spazio reale.



CHI SIAMO



Realmore è un'azienda del Gruppo Omicron specializzata in Realtà Aumentata, Realtà Virtuale ed Olografia 3D e fornisce una vasta gamma di soluzioni e servizi di strategia, di consulenza e digitali.

Combinando la profonda conoscenza nel Human Centered Design con la passione per le tecnologie immersive, Realmore intende rendere AR e VR accessibili e scalabili per il business.

Realmore ha creato il primo spazio broadcast AR ludico-educativo in ambiente outdoor presso il più grande Outlet d'Europa, trasformato il Flagship Store di una casa di moda di fama mondiale in ambienti altamente esperienziali, sviluppato piattaforme di

VR Training rendendo fruibile globalmente la formazione per il personale e i clienti di aziende FORTUNE 500, realizzato la prima App per la vendita di dispositivi biomedicali interamente basata su modelli tridimensionali.

Queste sono solamente alcune delle più importanti creazioni ed innovazioni che Realmore ha fatto negli ultimi anni.



Realmore

Augmented & Virtual Reality Solutions



Grazie!