



Virtual Showroom

Trasformare l'esperienza di acquisto di Buyer e Retailer.

Part of Omicron Group

realmore.net



REALMORE

DESCRIZIONE

Il Virtual Showroom è uno spazio ricreato digitalmente per promuovere online le collezioni/cataloghi dei prodotti, ovunque ed in qualunque momento, indipendentemente dalla posizione fisica di Buyer e Retailer.

Attraverso la riproduzione fotografica a 360° o la modellazione tridimensionale di ambienti simili a quelli sperimentabili nei contesti reali, è possibile visionare campionari/collezioni, selezionare ed ordinare i prodotti all'interno dello Showroom, sia in modalità navigazione autonoma che in modalità condivisa con assistenti ed operatori connessi da remoto.

L'Utente può osservare nel dettaglio le caratteristiche di ogni prodotto, esplorare e navigare l'ambiente, accedere a tutte le informazioni, selezionare la merce ed accedere alla wishlist per gestire in tempo reale gli ordini.

Tutto da un'unica piattaforma senza spostarsi a distanza.



CARATTERISTICHE

AMBIENTAZIONE VIRTUALE CON NAVIGAZIONE A 360°

Lo showroom virtuale prevede la ripresa fotografica di ambienti reali o la modellazione in 3D di spazi totalmente ricreati fedelmente. In entrambi i casi, è garantita la navigazione full immersion a 360° in completa autonomia o con il supporto di un assistente dedicato in video chat.

USER EXPERIENCE WEB, MOBILE E VR

Esperienza di navigazione fruibile sia attraverso browser web che da mobile, o in modalità VR con supporto di dispositivo indossabile di ultima generazione. La User Experience è studiata per fare in modo che l'esperienza di navigazione sia naturale ed intuitiva per l'utente.

ANALYTICS DELLE INTERAZIONI E DELLE CONFIGURAZIONI

Ogni accesso, interazione, configurazione di prodotto viene monitorata durante l'esperienza e si traduce in una preziosa fonte di insight per l'azienda per avere una comprensione più profonda dei comportamenti degli utenti e per conoscerne le preferenze di acquisto.

La soluzione prevede la creazione di un modello fotorealistico di ogni prodotto visualizzabile in modalità 3D all'interno dell'ambientazione virtuale e in modalità AR partendo da scansioni 3D, disegni tecnici o materiale fotografico.

I clienti interagiscono all'interno dello Showroom osservando nel dettaglio qualsiasi tipologia di prodotto con una vista 3D ultra-realistica e sperimentando un'esperienza simile a quella che vivrebbero nel contesto reale.

PUNTI DI FORZA

- Arricchisce l'Acquisto di Buyer e Retailer
- Digitalizza lo Showroom
- Potenzia le Vendite Online
- Riduce i Costi Operativi

VANTAGGI

- Virtual Showroom di prodotti, basata su pagine dedicate a ciascun prodotto, inclusa la descrizione commerciale e la documentazione tecnica
- Fruibile da dispositivo mobile o desktop (web browser)
- Visualizzazione interattiva di prodotto in modalità 3D e AR
- Generazione wishlist di prodotto
- Monitoraggio dati e configurazione tramite Analytics
- Funzione di acquisto completamente integrabile
- Sistema video-chat, chatbot, assistente virtuale integrabili



